



智慧社区大管家 城市服务集成商

STRUGGLE

广西华保盛物业服务集团有限公司

合作热线：0771-2416621

服务热线：0771-2436788

联系邮箱：hbsvy@foxmail.com

联系地址：中国（广西）自由贸易试验区南宁片区平乐大道15号五象绿地中心1号楼十一层



# 奋斗



2022.01

NO.07

本期主题：创新领航 聚力发展



★内部刊物★

## 智慧物业开启融合发展新模式

2020年10月29日，国家发改委会同14个有关部门印发了《近期扩内需促消费的工作方案》，明确提出：推动物业服务线上线下融合发展，搭建智慧物业平台。“十四五”规划纲要提出，要“推进智慧社区建设，依托社区数字化平台和线下社区服务机构，建设便民惠民智慧服务圈”。

毫无疑问，随着智能化时代来临，智慧物业管理服务需求巨大，将衍生出一个庞大的市场。随着国家扩内需促消费方案出炉，物业多元化服务业务将迎来多重利好，开启融合发展新模式。

智慧物业通过新一代信息化技术，广泛运用5G、互联网、物联网、云计算、大数据、区块链和人工智能等技术，建设智慧物业管理服务平台，对接城市信息模型（CIM）和城市运行管理服务平台，链接各类电子商务平台。智慧物业是智慧社区不可或缺的组成部分，它的多样化、高清化、智能化物业解决方案，是针对传统物业向智慧物业转型过程中一整套切实有效的方案和实践。

智慧物业是大势所趋，社会所向。这需要每家公司、每个人的共同参与和协力合作，需要我们共画蓝图，各展所长，不断进取与创新。华保盛集团目前正以高速、高效、稳健的态势发展，致力于以数字科技为核心，打造实现信息化、产品可视化、营销一体化、体验多维化的生态服务体系，立志成为“智慧社区大管家，城市服务集成商”，努力追求“专业性”和“系统性”，为用户提供与国内外同步的智慧化物业服务。

数字化、智能化的智慧物业将日益成为物业行业变革的核心驱动力。只有加速数字化赛道的布局，将技术升级、产品创新带入物业服务发展中；同时进一步提高产业发展的协同效应，注重产业生态建设，广大物业服务企业才能在即将到来的机遇与挑战中紧握发展契机。

《奋斗》编辑部  
2022年1月

# 目录 CONTENTS

**主办**  
广西华保盛物业服务集团有限公司

**协办**  
广西万腾保安服务有限公司  
广西华之味餐饮投资管理有限公司  
广西亮雅环境科技有限公司  
广西华盛云智能科技有限公司

**编委会**  
主任：徐兵

**常务主任**  
杨克春

**副主任**  
黄更新 黄文婷 林艳梅 肖剑虹 闫瑞东 鲍翊海  
杨容昆

**顾问**  
郭文明 万千

**委员**  
卢虹斌 李世杰 李文震 王敏 刘玉朝 邓玲  
何玉文 李振丽 莫金山 李仁胜 阮社贤 帅歌勋  
王成虎 邓志强 孙盛 陈韬 张丽 周玉刚  
李忠梅

**责任编辑**  
何玉文

**编校**  
何晓岚 周星梅 劳芸 赖素云 罗进祺 莫崇寒  
李林强 吴璇

**题字**  
潘琦

**01 前沿 | Frontier**  
汇聚创新力量，深化品牌发展 研发中心

**05 要闻 | News**  
《中共中央国务院关于加强新时代老龄工作的意见》提出创新居家社区养老服务模式等  
2021 广西物业服务口碑榜揭晓，华保盛集团荣获多项殊荣等

**08 创新领航 聚力发展 | Developments and Innovations**  
布局康养赛道，再拓发展空间 康养事业部  
深化品牌建设，创新促进发展 北海市中等职业技术学校服务中心 王英杰  
强化品牌意识，提高服务品质 广西科技大学柳州东环校区服务中心 黄书文

创新建设思维，扩充品牌优势 北海市老干部活动中心服务中心 肖小琴  
专业提高效能，实干铸就品质 桂林分公司 莫建芳  
再续合作华章，以匠心护航高铁交通枢纽 安徽分公司 杨娟

## 15 专访 | Interview

杨克春：物业服务已被重新定义，大物业服务需求为行业带来更多机会 转载自南宁微楼书

鲍翊海：华保盛集团“康养产业”商业谋划与布局 《奋斗》编辑部

李文震：科技赋能社区管理，智创绿色物业品牌 《奋斗》编辑部

## 26 心声 | Aspiration

接续奋斗路，启航新征程 桂林分公司 文雯

匠心筑梦，绿色满园 自治区党委服务中心 黎露

爱岗敬业，于平凡处守初心 广西贸促会服务中心 白杨金

公司是船，我在船上 广西科技大学柳石校区服务中心 马力  
加油，为梦想奋斗的物业人 河池农行服务中心 杨晓琴

## 33 生活常识 | Daily Life

冬季进补应适宜，因人施补是关键 贺州人行服务中心 赵兵

冬日取暖莫大意，消防安全要牢记 钦州市公安局服务中心 陈小娟

## 36 感动生活 | Moments

不忘质量初心，提升服务品质 河池农行服务中心 唐玉卓

提高工作效率的四件小事 北海市总工会工人文化宫服务中心 蔡带娣

## 39 文苑 | Literatures

《物业兴旺》等书法作品欣赏 广西科学院 谢卓荣

《海天一色》等摄影作品欣赏 北海海城区法院 黄耀明

《蓝》等摄影作品欣赏 北海海事法院服务中心 冯小绵

《净心》等摄影作品欣赏 龙滩大厦 黄小新

《山间青湖》等摄影作品欣赏 北海海事法院服务中心 林雪琴

## 45 征稿启事 | Call for Paper

前沿

FRONTIER

01

## 汇聚创新力量，深化品牌发展

研发中心 / 文

随着行业格局发生变化，实施品牌战略推动企业发展已经成为物企在激烈的市场竞争中制胜的法宝。如何利用创新思维打造自我品牌，依托品牌建设提升企业价值，成为现如今华保盛集团发展的重要命题。而品牌建设是一项专业化、长期化的系统工程。只有深刻了解行业物企的品牌建设的动态和发展趋势，深入推进自身品牌的建设，才能发挥品牌力量助推企业价值提升。

### 依托品牌建设提升企业价值

理解行业物企的品牌建设的动态和发展趋势，可从品牌特征、品牌策略、品牌趋势三个方面着手。

品牌建设呈现两大特征。一是行业竞争加剧的背景下，物企进一步明确定位，发展重点开始向细分赛道、差异化特色服务等方面聚焦；二是业务持续扩容背景下，物企积极推出品牌IP形象，将服务产品化、品牌化、具象化，增强品牌的辨识度。

品牌策略表现为三大路径。一是通过品牌更名、品牌焕新升级、设计品牌视觉系统等多种方式深化品牌内涵，加强纵横业务布局，推出增值服务和细分业态服务品牌，打造多品牌集群协同发展。二是通过智慧物业建设、制定物业服务标准提高专业化水平、提高增值服务的渗透性和延伸性、专项服务团队的打造等多方面赋予品牌新内涵。三是通过完善品牌管理制度、建立品牌组织和人员架构体系、构建媒体矩阵、开展品牌活动和社会公益等多种举措，提升品牌传播效果。

品牌趋势显现三大重点。一是在新的市场空间中，品牌物企将保持高质量的发展路径，服务品质和规模协同发展，持续保持高位，并在多业态领域发力，竞相布局新赛道；二是在品牌同质化背景下，强化纵向服务深挖，开展趋向个性化和定制化的增值服务成重点；三是品牌物企受益于科技的应用，“科技+物业服务”逐渐成为行业发展的重点。

### 华保盛集团深入推进品牌建设

华保盛集团从企业品牌、产品品牌、文化品牌、人才品牌四个方面深入推进品牌建

设，取得显著成效。

企业品牌方面，品牌实力与规模业绩相互促进。华保盛集团区内市场、区外市场、业态规模均得到较大增长，规模业绩双双提振，助力品牌价值提升。新增多项资质认证和荣誉证书，品牌影响力进一步扩大。

产品品牌方面，多元产品结构协同发展。服务内涵和外延不断深化和延伸，党政机关、学校等优势业态竞争力持续提升，医院、场馆、交通等业态拓展扎实推进；亮雅环境、万腾保安、华之味餐饮、华盛云智能科技等子品牌与集团品牌协同并进，智慧改造、康养、职业培训学校等新业务品牌陆续落地孵化。通过打造多品牌协同发展，华保盛集团实现了业务服务跨领域资源整合和聚力。

文化品牌方面，品牌内涵持续丰富。华保盛集团通过制作企业宣传产品、创新品牌宣传渠道、开展企业文化活动等多种方式展现优秀企业文化，文化内涵进一步丰富，员工的凝聚力和文化的认可度持续提升。

人才品牌方面，人才支撑保障作用显著增强。华保盛集团通过引进人才、开展多层次人才培养等多种方式，持续创新和完善集

团人力资源管理体系，为集团的发展提供人才支撑和创新支持。

### 发挥品牌力量助推企业价值提升

结合行业趋势和集团品牌管理现状来看，华保盛集团发挥品牌力量助推企业价值提升，可从梳理品牌架构、定义产品品牌、确定近期品牌建设的重点三个方面展开。

第一是梳理品牌架构。目前集团已初步形成了以华保盛品牌为核心，亮雅环境、万腾保安、华之味餐饮等品牌为支撑的品牌架构，同时还在持续培育康养、职业培训等业务品牌。但是仍存在企业品牌、业务品牌、产品品牌、服务标识的多层次品牌尚未形成有机体系、服务业态品牌建设尚未健全等问题。因此，可开展现有的品牌架构梳理，分析未来新设品牌需求，并明确各层级品牌在整体架构中扮演的不同角色、不同的管控权限划分。

第二是定义产品品牌。逐步建立起品牌的动态管理机制，定期开展客户的服务需求分析，将客户的发展理念、发展方向、发展愿景与集团的服务手段、服务标准、智慧化

水平等方面进行对标，进而了解现有品牌的定位能否长期满足服务对象的需求，并不断优化集团的品牌定位及内涵，提升品牌价值，为客户的发展赋能，让品牌建设更具有方向性与持续性。

第三是确定近期品牌建设的重点。通过外部调研和内部研讨的方式，分析集团在品牌结构、产品设计、服务管控、智慧手段、人才建设等方面与客户期待、主流品牌物企水平、品牌定位等方面存在的差距，结合内部诊断和外部标杆借鉴，明确集团在下一步品牌建设中的标准和重点，并通过品牌管理组织设计、制度与流程、工作指导、激励机制、系列培训、研讨动员会等措施支持品牌建设的落地。

产业链的全面延伸以及资源高效整合是当前物业行业发展的新趋势，必将带动物企品牌架构的重塑与升级。因此，华保盛集团的品牌架构应满足集团在城市发展、乡村振兴、社会服务等方面企业形象的充分延伸以及多业态服务、多元服务资源的高度协同，通过品牌的力量做大品牌资产，提升企业价值。

### 《中共中央国务院关于加强新时代老龄工作的意见》提出创新居家社区养老服务模式

11月24日,《中共中央国务院关于加强新时代老龄工作的意见》发布,明确提出创新居家社区养老服务模式。以居家养老为基础,通过新建、改造、租赁等方式,提升社区养老服务能力。充分发挥社区党组织作用,探索“社区+物业+养老服务”模式,增加居家社区养老服务有效供给等内容。

(转载于网络)

### 《“十四五”信息通信行业发展规划》要求搭建智慧物业服务平台,建设智慧社区

工信部日前下发的《“十四五”信息通信行业发展规划》提出,到2025年基本建成新型数字基础设施。实施智能化市政基础设施改造,推进供水、排水、燃气、热力等设施智能化感知设施应用,提升设施运行效率和安全性能;搭建智慧物业管理服务平台,推动物业服务线上线下融合,建设智慧社区。

(转载于网络)

### 推动生活性服务业补短板上水平,推进社区物业延伸发展基础性、嵌入式服务

国务院办公厅日前转发国家发展改革委《关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质的若干意见》,提出了9个方面30项具体举措推动生活性服务业高质量发展。其中,提出要大力发展社区便民服务等内容,推进社区物业延伸发展基础性、嵌入式服务。支持以企业为主体、行业组织为依托,在养老、育幼、家政、物业服务等领域开展服务业标准化试点,推出一批标杆化服务标准。

(转载于网络)

### 《2030年前碳达峰行动方案》要求加快推进居住建筑和公共建筑节能改造

10月26日,国务院印发《2030年前碳达峰行动方案》,要求加快推进居住建筑和公共建筑节能改造,持续推动老旧供热管网等市政基础设施节能降碳改造,提升城镇建筑和基础设施运行管理智能化水平,到2025年,城镇新建建筑全面执行绿色建筑标准。

(转载于网络)

### 非住宅业态已成为物业公司市场拓展的重要方向

中指数据·物业版-招标数据显示,截至2021年12月,行业第三方市场招标信息发布约10万余条,以非住宅业态为主(占比超过八成),其中办公业态占比最高约40.4%,其次是学校业态,占比22.2%。根据公开信息,在可统计到的物业上市企业中,来自独立第三方的在管面积占比均值已达到52.1%。市场化项目已成为公司规模扩张的重要来源。

(转载于网络)

## 2021 广西物业服务口碑榜揭晓，华保盛集团荣获多项殊荣

10月31日，2021广西物业管理发展论坛暨广西物业服务口碑榜盛典在南宁隆重举行。华保盛集团荣获2021广西物业服务口碑榜“行业标杆”“社会责任奖”“领军人物”“幸福小区”“服务达人”五项殊荣。奖项的获得激励着华保盛集团向更好、更优、更强的方向迈进。我们将发挥好引领示范作用，持续以真诚的态度、专业的技能、高品质的管理，回馈广大业主及客户。

## 广西亮雅环境科技有限公司入选自治区 2021 年第九批入库科技型中小企业名单

日前，自治区科技厅2021年第九批入库科技型中小企业名单出炉，广西亮雅环境科技有限公司成功入选。亮雅环境隶属于华保盛集团旗下控股子公司，集专业、智能、科技、环保于一体。本次荣获“科技型中小企业”认证称号，是亮雅环境在提高自主创新能力、走创新持续发展道路上的又一喜人成果。公司致力于成为“服务创新的先锋，清洁行业的领者”，将继续发力关键技术创新，在环境行业砥砺前行。

## 广西亮雅环境科技有限公司入选 2021 年度自治区级标准化试点项目

12月16日，自治区市场监管局下达关于2021年度自治区级标准化试点项目的通知，广西亮雅环境科技有限公司入选保洁服务业标准化试点项目。亮雅环境始终把标准化作为企业发展和服务质量提升的重要手段，将建立起覆盖环卫保洁服务的全过程和各领域的标准化体系，逐步达到服务质量目标化、服务方法规范化、服务过程程序化，使客户满意度不断提高。

## 华之味餐饮南宁市民中心职工餐厅 4D 食品安全现场管理成功验收

11月28日，广西华之味餐饮投资管理有限公司南宁市民中心职工餐厅4D食品安全现场管理成功验收。这是继2021年4月防城港机关食堂项目后又一通过4D食品安全现场管理验收的项目，标志着华之味餐饮在创建“食安中国”的美好蓝图中再织锦绣，在华之味餐饮发展历程中再展风采。

## 广西万腾保安服务有限公司获“广西保安协会最具发展潜力保安公司”荣誉

广西万腾保安服务有限公司积极参与抗疫救灾、贫困捐助、乡村振兴、无偿献血等公益活动，并为退役军人、下岗职工提供就业岗位，得到社会各界广泛赞誉。连续两年获广西保安协会全区先进保安公司称号；荣获广西保安协会最具发展潜力保安公司荣誉。公司着力打造高质量的安保服务品牌，为客户提供优质专业、安全、可靠的多元化安保服务。

创新领航  
聚力发展

DEVELOPMENTS AND  
INNOVATIONS

08

## 布局康养赛道，再拓发展空间

康养事业部 / 文



图片来源于网络

业，有着优质的品牌形象，在开展社区居家养老服务业务中具备天然的服务距离优势和信任优势。集团于2021年成立康养事业部，探索“康养+”产业模式，开拓企业发展新空间。

### 探索养老服务新模式

康养事业部把养老服务硬件与软服务相结合，创新“康养+物业”服务模式，布局社区居家养老市场。一是将作为长护定点机构，为社区高龄、失能老人提供上门生活照料、康复护理等服务。二是研发智慧养老平台，构建一个线上线下打通的智慧养老服务体系，通过适老化产品、智能设备、远程看护系统等，使养老服务更加及时、便捷、有效，实现社区居家养老服务水平的提升。

### 建立起“没有围墙的养老院”

未来，华保盛集团将进一步挖掘“康养+物业”特色优势，通过打造专业护理团队，提供个性化照护服务等，满足居家养老的老人对家政服务、生活照料、健康护理、适老化改造等方面的不同需求。

新时代养老新格局，让老人看到了生活的“朝阳”。伴随着社区居家养老条件不断改善，越来越多的老年人将能够实现居家养老，老有所养、老有所依。华保盛集团将以打造康养社区增值服务为战略核心，依托“康养+”相结合的全新模式，用新技术、新手段去实现服务的多维度覆盖，满足老年人的居家养老需求，为他们建起一座“没有围墙的养老院”。

2018年我国居民人均预期寿命创下77岁的新高，同年全国60岁及以上人口约2.49亿人，其中65岁及以上人口约1.67亿人，分别占总人口的17.9%和11.9%，我国已进入国际组织认定的老龄化社会阶段。“银发社会”悄然而至，养老服务业将成为最具潜力的“朝阳行业”。结合我国已出台的各项政策，未来我国将建成以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的养老服务体系。

以“智慧社区大管家，城市服务集成商”为企业愿景，华保盛集团秉承“用心服务，用爱感恩”的服务宗旨，荣获2020年中国物业服务双百强企业、全国政府采购百强企

## 深化品牌建设，创新促进发展

王英杰 / 北海市中等职业技术学校服务中心



华保盛集团召开2021年第三季度总结会暨中层管理干部培训会

一个优秀的品牌可以使一家企业在市场竞争中立于不败之地。构建起多维度立体化的品牌谱系，增强品牌影响力，已经成为物业服务企业增强市场竞争力的核心。

### 强化科技创新，促进品牌升级

随着现代信息技术的不断发展，世界已跨入了互联网+大数据时代，大数据与各个行业的深度融合，产生出了前所未有的社会和商业价值。智能化、信息化等创新服务手段把物业服务行业推向发展新高度。华保盛集团早早就开始探索大数据在物业服务领域的运用，通过物联网、云技术、大数据及人工智能技术的应用，实现服务、管理数字化、智慧化，为业主提供各种舒适、安全、快捷的基础服务及个性服务，既满足了新时代物业服务的多元化需求，又为集团培育了新的经济效益增长点，促进了集团品牌提档升级。

### 布局康养赛道，提升品牌价值

2021年初，华保盛集团前瞻性的成立康养事业部，突破物业服务行业固有的“看门扫院子”的

老旧思维，从客户的需求出发，满足各种消费客户的需要，深度符合大健康时代潮流。集团抢占市场先机，在为客户提供高端康养服务的同时，以高度的社会责任感以及使命感赢得了同行及社会的口碑，为集团品牌价值提升发挥了重要作用。

### 激发人才效能，扩充品牌优势

近年来，华保盛集团不惜重金引进高端人才，不断丰富决策层、管理层的含金量。多次组织开展各项中层管理干部业务技能培训，提升公司整体经营管理水平。员工岗位技能培训是高标准完成物业服务保障的基础条件，集团高度重视培训质量，把相关培训完成情况列入项目质量考核重点，通过培训使得员工个人素质不断提高，服务水平显著提升。内部招聘竞争上岗制度更是给员工提供发展的平台，有效地提升了员工的凝聚力和向心力，为集团品牌建设增添助力。

缺乏创新的企业，终究会被市场所淘汰。物业服务企业只有在品牌战略中不断加入创新元素，促进品牌升级，提升品牌价值，扩充品牌优势，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。



## 强化品牌意识，提高服务品质

黄书文 / 广西科技大学柳州东环校区服务中心



物业服务人员排查校园安全隐患

在激烈的市场竞争下，提高服务品质，塑造优质品牌已经成为华保盛集团发展的必由之路。那么，如何做才能更好地助力集团深化品牌建设呢？

首先，物业服务最重要的就是服务质量。以广西科技大学柳州东环校区项目为例。三年前进驻这个项目时，我们组织人力物力浩浩荡荡地进行开荒工作，清理垃圾、修剪草木、更新设备，校园面貌焕然一新，得到了客户的高度认可。接下来，我们就在传统的服务框架上墨守成规，日复一日重复相同的工作流程，提供相同的服务内容。久而久之，客户开始觉得我们每天只是在还原昨天的状态，服务上没有进步。他们的思维在变，需

求在变，标准也在变。

经过不断思考，运用“人无我有，人有我新”的思路，在这个项目上，我们推行滚动岗位，弹性工作。项目全体人员都实行灵活工作方式，在客户需要的时候，随时可以调动人手，切实做好服务保障。

在该项目的花草养护、设备维护上，按照原来的流程，我们是事后发现一处处理一处，遗漏一次补救一次。这样的做法使我们工作起来很被动，客户也因此质疑我们的能力。聚焦客户需求，我们迅速做出了改变，掌控全面、主动排查、提前维护，让校园内每一个机能正常化。

品牌建设离不开良好的团队基础。广西科技大学柳州东环校区项目每个服务人员都是企业品牌的塑造者。我们在日常工作中，有计划、分层次地对员工进行宣传教育，贯彻品牌统领思想，不断强化员工的品牌意识，使员工在服务过程中，执行标准、关注细节，为客户提供高质量服务。

把品牌意识渗透到物业服务工作的方方面面，把服务品质提升贯穿到品牌建设的整个过程，多思考、多实践，通过服务思维的改变，促进服务模式的创新，提升服务的质效，我们人人都可为集团品牌战略的实施贡献自己的一份力量。

## 创新建设思维，扩充品牌优势

肖小琴 / 北海市老干部活动中心服务中心



华保盛集团设立“红色学习角”

品牌如舟，市场如水，水能载舟，也能覆舟。良好的品牌形象是企业复杂多变的市场竞争中占据有利位置的重要因素。企业要想在残酷的市场竞争中获得主动权，就应该抢占品牌这个制高点，把品牌战略纳入顶层设计，并付诸实施。

顺应时代发展潮流，华保盛集团结合企业具体情况，通过企业文化建设、品牌理念创意、优秀团队建设实施品牌战略，同时不断植入创新元素，促进品牌升级。

我们的创新不是否定原本的品牌形象，而是继续以人为本、以诚取信，充分挖掘企业品牌核心的价值更新，扬长弃短维护品牌的地位形象，保持品牌的生命力和竞争力。品牌诞生在优秀的企业文化基础之上。光有创新而没有优秀的文化的企业也是不可能长存。集团通过多年的积累沉淀，建设具有自

身特色的企业文化，打响了华保盛服务品牌。未来，我们还可以通过企业价值观念、精神风貌、视觉形象、质量文化、服务文化等方面的创新，提高企业文化的质量和层次。

新的市场环境下，行业竞争激烈又残酷。做企业千万别幻想跳过“播种、施肥、浇水”的过程，快速地收获果实。如果几步走完马拉松，一口吃成大胖子，必然会带来意想不到的甚至是极为严重的后果。流水不争先，争的是滔滔不绝。我们必须认识到品牌建设是一个长期过程，应该持之以恒，有针对性、选择性逐步建立自己的企业文化，不能急于求成，幻想一蹴而就。

用创新推进品牌建设，用优秀的企业文化增强华保盛人的凝聚力和向心力、责任感和归属感，相信我们华保盛集团在盛世年华，必定能兴旺发达，长盛不衰！

## 专业提高效能，实干铸就品质

莫建芳 / 桂林分公司



会务组合照

2021年10月22日，历时四天的“中国人民政治协商会议第六届桂林市委员会第一次会议”圆满结束，华保盛集团圆满地完成了此次会务服务保障工作。

为了本次会议各项会务工作顺利完成，华保盛集团选派了一支业务高、标准高、服务品质高的专业服务团队提供服务保障。会务员们严格按照“标准再高不算高，要求再严不算严”的工作要求，坚持方案管理，不断提高工作的规范化、精细化、标准化、专业化水平；坚持问题管理，真正把发现问题、解决问题作为落实工作的指导方法；坚持一线管理，注重及时有效地掌握把控现场工作，力争在第一时间了解情况，更加精准、更加

有效地做好各项工作。

微笑、问好、指引、迎送，着装整齐、举止得体，会务员们全程在岗，做到事事有回应，及时有效地服务好每一位参会领导。她们热情高效、业务精湛，以一丝不苟的工作态度，严格落实华保盛集团会务工作标准，做到零失误、零差错，塑造了良好的形象，展现华保盛人专业细致的工作风采。

本次会议会务工作获得了办会单位、参会代表们的一致好评和高度的肯定。华保盛集团一直秉承“用心服务，用爱感恩”的服务宗旨，致力于打造高质量的党政机关会务保障团队，继续为广大客户提供更优质、更专业的会务服务。

## 再续合作华章，以匠心护航高铁交通枢纽

杨娟 / 安徽分公司



寿县高铁站华保盛物业服务入场仪式

安徽寿县高铁站的建成通车，圆了全县人民的高铁梦。作为一家复合型物业服务集成商，2019年11月20日，华保盛集团进场为寿县高铁站提供物业服务。两年来，凭着不懈的努力，我们再次中标寿县高铁站站前广场物业服务项目。

2021年11月20日，华保盛集团以整齐的队列，饱满的热情，在寿县高铁站站前广场举行了物业服务入场仪式。集团副总经理闫瑞东介绍了公司情况及服务承诺。他承诺寿县高铁站物业服务团队进场后，将严格按照招标文件服务要求，完全响应物业服务各项需求标准，以华保盛物业品牌优势，通过公司科学精准的管理体系，创新公司物业新动态管理模式，高质量高标准地完成各项物业服务工作。同时，管理团队将履职尽责，

管理有制度，工作有标准，坚决服从寿县高铁站综合管理服务中心领导管理，严格执行各项工作指令，以优质的物业服务品质完成物业服务各项保障工作。

在为寿县高铁站提供物业服务的这两年里，华保盛集团坚持贯彻“用心服务，用爱感恩”服务宗旨，以规范化管理、标准化作业、专业化队伍持续为乘客提供优质专业的物业服务，满足高铁乘客高品质的出行需求。此次再续合作华章，表明了寿县高铁站综合管理服务中心对我们服务工作的充分认可。

未来，我们将继续着眼于服务中的每一个细微之处，精心于专业，用心于细节，坚持精细化服务，标准化管控，与寿县高铁站综合管理服务中心携手打造“最美高铁站”，让更多旅客体验物业服务之美。

专访

INTERVIEW

15

INTERVIEW | 专访

杨克春：硕士，中国物业管理协会产业发展委员会委员，南宁市物业管理行业协会副会长，广西物业服务行业精英级专家，广西优秀企业家。现任华保盛集团总经理。

## 杨克春：物业服务已被重新定义，大物业服务需求为行业带来更多机会

转载自南宁微楼市



为深入了解广西物业服务行业发展现状、优势及特征，挖掘综合实力强、成长潜力大的优秀企业群体，分析探索广西物业行业的发展趋势，促进行业健康发展。易居企业集团·克而瑞广西区域公司开展了2021年上半年广西物业服务企业测评工作，并得到业内的积极反响。为更扎实地做好测评研究，我们走进优秀企业和项目，与企业管理层、具体业务服务人员

进行交流，获得企业服务力的相关实践，捕捉企业经营服务中的闪光点，给市场呈现全新视角下的广西物业服务行业“服务力”解读。本期我们对话华保盛集团总经理杨克春，探讨关于广西物业服务行业现状、物业行业发展趋势和机遇、企业自身物业服务力等话题。

记者：对广西物业服务行业发展趋势，请分享您的一些看法或观点。

杨克春：第一，物业行业水平与经济发展水平息息相关。经济基础决定上层建筑，广西的物业发展受到经济环境、人文环境、营商环境的影响，整体在全国仍处于中后位。相同条件的物业服务在广西的费用预算通常不到发达地区费用预算的三分之一。费用预算低，导致招不到素质高能力强的从业者，间接影响了服务品质，进而影响了客户的体验以及社会评价。从企业发展的角度说，因为收入受限而无法吸引优秀人才，没有优秀的人才支撑，借助地缘优势发展起来的企业无法在全国化的竞争中取得优势，这也是为什么很多地方企业无法发展为全国化、国际化企业的原因。

第二，物业服务的社会认可度在不断提高。物业在新冠疫情突发时快速形成了保护居民的第一道屏障，在疫情常态化环境下，物业的有序管理也让政府和民众真切感受到物业服务的重要性。正是因为平时基础工作扎实，在关键时刻才能够及时响应。

对于社会来说，物业的重要性和其所承担的社会责任长期处于被低估的位置，并且许多因为客观环境形成的问题通常会被误认为是物业服务问题，尽管各方对物业工作的认知在不断提高，但在后疫情时代，如何保持对物业服务正确的认识仍是一个重要课题。

第三，物企高频上市预示行业发展进入高速成长期。近两年受到融资政策影响，房地产企业纷纷将物业拆分上市，既是物业行业机遇，也是市场考验。借助资本力量快速扩张的物企，若缺乏核心的服务能力，在资本回归理性后终将被市场抛弃。

物业行业的发展逐步走向成熟，资本的介入和政策的鼓励将加速改变行业竞争格局，小散乱的资源将不断被整合，物业服务的边界也不断被打破，但回归到物业的本质，仍是服务，用服务能力、服务口碑来打造企业的影响力才是企业发展的核心命题。

**记者：对物业服务行业发展趋势、机遇，您是怎么看的？**

杨克春：物业行业未来从定位上将提升至城乡服务的发展格局，业务创新将包含城市更新与乡村振兴两个维度，服务内容将围绕“以人为本”的理念不断升级，逐步探索大物业服务道路。

未来发展机遇也将基于行业趋势展开：一是以城市服务视角重新定义物业服务。国家大基建、高增长的时代已经告一段落，未来的存量时代，将通过城市服务盘活现有资源。在各省、地方政府和企业基于自身发展的推动下，物业企业正快速进入城市服务市场。物企在形成整体规划后，可在城市单元、社区、独立空间的服务基础上，打破物理边界，因地制宜地进行服务内容的升级，是提供城市服务最好的抓手之一。因此，具有多元、多业态业务布局，且综合实力强的企业，将会迎来较大的增长空间。

二是城市更新与乡村振兴给物企带来创新发展空间。现阶段的物业服务仍然停留在城市范围，随着国家乡村振兴工作推进，物业市场将逐步向乡镇、农村覆盖，与此同时，城市的更新与维护也是关乎民生的重要问题，在此背景下，物业的服务也将迎来创新性发展，物业所带来的社会价值也将造福更多百姓。

三是“以人为本”的服务内容不断升级。随着国家经济发展，人民生活水平不断提高，从而对服务品质与服务内容也有了更高的追求，这也为物业发展带来更多的业务机会。现在快节奏的生活和人口结构也让人们提出了更多维度的服务需求，例如托育、康养等，大物业的需求已经形成，但供给侧的行业整合能力仍有待提高，而我们已经在开展试点，围绕着人与建筑的全生命周期，进行服务供给与整合。

**记者：国内物业行业处于蓬勃发展上升期，在这样的大势之下，华保盛集团的发展战略目标思路是怎样的？**

杨克春：华保盛集团的企业愿景就是我们的战略目标：智慧社区大管家，城市服务集成商。

智慧社区大管家方面，华保盛集团通过强化科技赋能，用科技的手段、科技的设备、科技的产品，为业主提供管家式的物业服务。物业服务人员不再是简单的基础服务人员，支撑服务升级背后是物企强大的服务平台和信用保障体系，成为智慧社区大管家，这是我们理想的未来。

城市服务集成商方面，随着城市的快速发展，多维度的城市服务需求涌现，但是物业是有边界的、服务能力是有限的，物业服务的业主可以是一个人，也可以是一个单位、一个机场、一个地铁站、一个港口，我们的发展潜力取决于我们可以整合多少资源为业主提供服务，成为城市服务集成商正是基于此。从发展的角度看，目前服务已不局限于城市。

**记者：从您的角度，对于服务力这一概念是如何理解的？**

杨克春：服务力是企业责任的体现，

也是综合能力的体现。服务责任方面，物业服务企业体现服务力的关键在于，对客户有没有认真负责的态度，这是前置条件。服务能力方面，是否以客户为中心，协调背后的资源去满足客户的需求，为客户解决问题的能力是企业的核心价值所在，这是企业成长过程中，综合能力的体现。

**记者：在广西，华保盛集团目前或近期将在哪些方面针对性提高自身服务力？**

杨克春：一方面，从消费者角度出发，用孺子牛精神去提升服务温度。我们从消费者角度出发，持续推进集团标准化、专业化、精细化、规范化、品牌化“五化”建设，秉承着“用心服务，用爱感恩”的服务宗旨，用孺子牛精神去提升服务温度，凸显品牌效应，同时增强企业自身的行业竞争力。2020年年初，广西壮族自治区计划成立广西疫情指挥部，需要一个300人的办公场所，最后定的场所是一个封锁了三年的旧办公楼，里面布满灰尘，电梯、中央空调、机电等所有设备都停摆破损了。场所已经确定不能更改，需24小时内恢复办公楼的设备和办公秩序。华保盛集团接受了这个挑战，时间紧、任务重。接受任务的当天，我们马上召集公司所有班子，工程、装修、安保、保洁全部集中回来开会。用了3个小时把所有工作布置完，然后迅速投入恢复办公楼秩序的工作中，最后在规定的24小时内完成了任务。

这成功的背后与华保盛集团拥有强大的应急处理能力相关，我们建立了制度化的应急保障体系。华保盛集团在2016年就已经成立自己的应急保障分队，保安30人、保洁30人、园林绿化20人、餐饮厨师30人、会务20人、维修15人等，

通过建立应急保障制度，明确不同应急场景下的人员需求和服务标准，保障了服务项目的有效运行和突发事件的应急处置。

另一方面，军旅文化贯穿华保盛集团始终，打造强有力的服务队伍。华保盛集团发展迅速的原因之一在于背靠华蓝集团，除此之外的重要原因在于公司的执行力，公司有一半管理层都是退伍军人，这个背后的执行力是一般的企业难以达到的。执行力代表着公司的处事风格，军旅文化一直都在华保盛人的心中。我们以“标准化、专业化、精细化”的核心理念，持续打造强有力的服务队伍，不断创新，做城市服务的领跑者，这也是我们的核心。

记者：除了传统服务领域，华保盛集团还在哪些方面进行创新及延展？

杨克春：物业服务前期是对物的管理，物的管理是没有感知、没有反馈的。现在，我们上升到对人的服务，满足人的全方位、全场景的服务需求。

在专业服务方面，华保盛集团通过不断探索专业化发展道路，设立了环境、安保、餐饮、科技、康养等五大专业子公司，独立深入运营，并提供政务、商务、养老、楼宇智能改造、市政园林、职业培训等多种服务产品。

在特色服务方面，重点提一下华保盛集团的会务服务，从自治区两会到各地级市的两会会务服务基本都是华保盛集团提供，以前没有第三方提供此项服务，这个标准是我们建立的。

在智慧服务方面，智慧化其实是物业服务的一种服务手段，目前无论是从技术

的成熟程度，还是技术可靠性来看，智慧化发展程度还处于初级阶段。

从需求来说，智慧化的提升是一个大的趋势。过去物业行业属于劳动密集型的行业。伴随着行业发展和转型的脚步，物业行业又被赋予新的属性——资源密集型的行业和科技密集型的行业，华保盛集团将顺应物业行业属性变化的时机，赋能品牌提升，运用物业+互联网、物联网、大数据技术等手段，持续完善智慧物业、智慧社区的建设理念，探索科技创新赋能品牌提升，相信华保盛集团在先进技术应用和创新上未来可期。

记者：华保盛集团如何打造职业团队？公司目前在人才招聘和人才培养上是否有针对性的策略，可否分享其中一二。

杨克春：一是人才引进。挖人的背后是根据业务特点找人，补充内部培养的不足，同时海纳百川的人才理念，带来了生力军，也带来了鲶鱼效应，搅活了组织活力。

二是人才升级。在技术上对人员进行培训，我们内部的人才增长也很快，管理层的外部招聘和内部培养比例达到1:2，现在基本上是这个结构，还是比较合理的。

三是梯队建设，华保盛集团现在有初、中、高三级管理培训班、专业培训班、青训班等。各级管理培训、青训班培训是为各级管理层培养、输送管理人才；专业培训是为各公司专业岗位培养实操技术人才。

从这三个方面，开展人才管理，夯实人才队伍。

鲍翊海：中国人民大学经济学硕士，中国社会福利与养老服务协会标准技术委员会核心委员、中国服务贸易协会大健康委员会专家，拥有多年上市企业经营管理工作经验。2021年进入华保盛集团，现任华保盛集团副总经理。

## 鲍翊海：华保盛集团“康养产业”商业谋划与布局

《奋斗》编辑部 / 文



在“健康中国2030”的国家战略背景下，康养产业已经成为经济增长的重要引擎，推动养老事业和养老产业协同发展的议题也被赋予了新的内涵。这背后不仅意味着健康体系“从治到防”的理念转变，也包含着一个辐射全行业的大健康市场。“十四五”规划纲要提出，完善社区居家

养老服务网络，推动专业机构服务向社区延伸，整合利用存量资源发展社区嵌入式养老。“物业+养老”模式正受到越来越多物企的关注。

《奋斗》编辑部：您认为我国康养产业领域上，国家政策、资本环境与商业生态目前呈现怎样的发展趋势？

鲍翊海：大健康产业是这几年来刚刚兴起的一个产业概念，涉足范围非常广，包括第一产业、第二产业、第三产业等。康养产业是大健康产业一个重要的板块，涵盖养老、养生、医疗、文化、体育、旅游等诸多业态，其产业链首先包括上游的养老金融、养老设施及辅助用品；其次是处于产业链核心的养老地产、综合性医养服务；最后是处于产业链下游环节的家政服务、文化生活、护理培训。作为国民健康、养老、养生的新兴产业，康养产业是我国经济增长的强劲新动能，也为健康中国提供了重要路径。

过去我国传统的养老产业由政府主导投入，社会资本参与较少。现在在市场需求和政策双重利好下，众多康养产业相关概念备受市场和资本关注。以万科、华润等为代表的房地产企业，以泰康、平安等为代表的保险企业正以强劲资本快速切入健康养老产业，许多物企也在利用自身优势积极探索介入康养领域的方式。康养产业形成了央企、国企、上市公司、民营企业参与的格局，呈现了比较好的发展态势。但就目前来讲，康养产业还属于行业发展前期，市场并没有很成熟，如何破解投资周期长、短期盈利能力差等行业瓶颈，成为许多企业进入康养领域的一大障碍。2016年我国启动了长期护理保险制度试点，全国已有49个城市试点长护险。这个政策对于介入康养产业的企业来说是个非常大的利好消息。

**《奋斗》编辑部：很多物企把康养产业作为公司未来业务发展非常重要的一个分支。结合您多年的从业经验，您认为物企涉足康养领域的商业机遇在哪里？**

鲍翊海：第一，行业政策支持。2020年4月，国务院印发《关于推进养老服务发展的意见》指出要探索“物业服务+养老服务”模式。2020年12月，住建部联合民政部等六部门发布《关于推动物业服务企业发展居家社区养老服务的意见》，推动和支持物业服务企业积极探索“物业服务+养老服务”模式。物企从传统服务范围延伸到养老服务领域已是大势所趋。

第二，市场需求驱动。第七次人口普查数据表明，我国六十岁以上的人群有2.64亿，占整个人口结构的18.7%，并且逐年递增10%，老龄化的加剧致使养老市场快速膨胀。据工信部数据，预计2030年我国养老产业市场规模将超过20万亿元。康养产业的广阔前景毋庸置疑，为物企从产业链条不同环节切入该领域提供了机遇。

第三，具备多端切入的优势。物企作为社区的运营管理者，介入康养领域，具备了“服务成本降低、服务能力供给充足、服务粘性强”三个优势要素。首先，物企在物理距离上离客户群体近，获取客户的流量成本低。其次，物企本身主业为保洁、安保等基础服务，在原有的服务上叠加养老服务要素，能使服务过程成本降低。重新赋能物业从业人员，使其一岗多证，在社区提供康养服务，能够把人力成本集约化，最大化发挥出来。物业从业人员通过提供服务与业主建立了信任关系，加上相对准确掌握长者的信息与需求，能够提供定制化、便捷化服务，为康养服务引进社区打下了坚实的基础。

**《奋斗》编辑部：华保盛集团如何实现“康养+物业”的融合和跨越？**

鲍翊海：依据华保盛集团战略规划路径，集团目前围绕四大业务板块进行发展。一是基础的物业服务；二是建筑物的全生命周期服务；三是城市集成服务；四是康养服务。2021年6月，集团成立康养事业部，构建集产品研发、生产、销售、人才培养、健康管理、介护服务为一体的康养全产业链。成立以来，我们做了以下几方面的工作：

第一，实施双品牌驱动发展战略。通过市场调查，我们发现适老化改造前景十分广阔，特别是涉及到无障碍化、便利化、智能化升级等方面。此外，老人日常的饮食、服装、健身用品等实物消费也具有鲜明的特点。因此，我们决定从实物消费和服务消费两条线并行推动康养业务的发展。六月份开始，我们就在跟国家商标局申请

两个品牌，实物消费品牌为“华保盛·普天华爱”品牌，社区和居家服务品牌为“华保盛·仁爱家”品牌。

第二，多措并举推进适老化改造及养老服务业务拓展。一是打造以适老化改造为主题的生活体验馆，使居家适老化产品的使用场景化，再把长者饭堂、老年图书馆、老年大学、远程问诊、医疗保健等服务嵌入其中，形成综合性样板点，由参观、体验、互动带来客户消费行为的深入。二是在所服务的社区建立适老化改造样板间，展示适老化产品和服务内容。三是积极与各城区政府沟通，在城市社区养老服务中心进行适老化建设，并设置养老床位，让一些有需求的老人住进去，享受有温度的服务。从生活体验馆、城市社区养老服务中心等比较大的综合体，再到蜂窝状把站点嵌入社区，大小相结合的模式去推进适老化改造及养老服务业务的拓展。

第三，积极参与政府采购活动。作为第三方物企，华保盛集团为许多党政机关、学校、医院提供服务，服务能力和服务水平有口皆碑。以物业管理标准化的思路为基础，有机结合养老服务标准，我们作为政府采购的注册供应商，积极参与政府居家养老服务采购活动，进一步开拓社区居家养老服务市场。目前，我们正在准备材料，申请成为南宁市第三批长期护理保险的定点服务机构。

第四，建立人才培养体系。在工作的推进过程我们也确实遇到了很多困难，其中专业人才缺口是无法忽视的关键之一。对于养老服务业来说，人才结构上有它的特点，我们虽然拥有很大的服务力量，但缺乏专业化的人才。一个物业工作人员，经过一周培训基本上就可以上岗，但护理人员要经过非常长的培训周期，而具备理论知识后还需长期实践，才能具备独立工作的能力。养老行业面临着人才供给不足、培养成本高、人员流失严重的严峻形势。结合这个情况，我们成立了华保盛职业培训学校，面向社会，培养包括专业康养服务人才在内的各类服务人才，

为整个服务业深入解决人才问题。

**《奋斗》编辑部：华保盛集团“科技”+“康养”+“物业”各个版块之间是如何协同互动发展的？未来，集团在康养产业发展上还有哪些布局？**

鲍翊海：华保盛集团管理团队在杨克春总经理领导下，整体的战略布局清晰，既紧跟行业潮流，也未脱离本质业务：科技公司进行智慧物业研发、设备节能管理业务；康养板块加快物业服务与养老服务深度融合；物业板块不断拓宽服务边界。各板块都是独立的运营业务主体，在业务上实现资源共享、价值共生。

我们高度重视这几个板块之间的互动和协同。比如说，物业跟康养上，我们最近接下了前海人寿医院项目，该院是“医养结合”的典范，住院床位两百张，养老床位八百张。我们不仅为该项目提供保洁安保、设备维护到消防安全这些传统物业服务，还延伸到了护工护理的养老服务，形成整体化的服务态势。2021年12月，我们还与广西区总工会南宁职工康复医院达成了长护险居家护理医疗战略合作，就“医养结合+物业服务”养老新模式进行深度合作。

子公司华盛云智能科技也在进行康养智慧管理平台、居家适老化产品的研发。我们目前引进了一款智慧康养产品“千里如面”，子女通过手机APP平台呼叫，老人不需任何操作，视频可自动接通，360度调整角度让老人与子女聊天。它支持六方上线，满足多个子女同时跟老人交流的需要；底座还增加了红外感应功能，当家里煤气、水泄漏或者老人发生意外时，可自动报警求助。既满足老年人的情感需求，又一定程度上消除老人的居家安全隐患。

未来，康养事业部重点还是做自己擅长的居家养老和社区养老，一是从市场需求出发，二跟国家顶层的政策设计也契合，同时不排除机构养老。这三个业态我们都会涉足，但进入的步子会稳打稳扎。因为无论是服务品质、服务团队还是服务品牌，我认为都是需要沉淀的。

李文震：退伍军人，深耕物业服务行业十几年，有丰富、成熟的物业管理经验。2014年进入华保盛集团，现任华保盛集团总经理助理；子公司广西华盛云智能科技有限公司总经理。

## 李文震：科技赋能社区管理，智创绿色物业品牌

《奋斗》编辑部 / 文



企业是社会经济发展的推动力量，也是资源消耗的主体之一，更是环境治理和保护的重要力量。近年来，如何实施节能降耗、实现绿色发展是每个企业面临的一个重要课题。绿色物业管理是近年来提出的管理概念，它不仅反映出人们对美好绿色未来的追求，同时表明物业管理正逐步从单向管理迈向涉及到社会、经济、绿色、环保的综合管理。

那么，在节能降耗、绿色发展发面，物企如何做才能打造绿色物业品牌，达到社会效益和经济效益双提高呢？本期我们采访了华保盛集团总经理助理、广西华盛云智能科技有限公司总经理李文震。

《奋斗》编辑部：结合您多年的物业实践经验，您认为物业服务企业为什么要进行节能降耗、能源管理工作？

李文震：党的十八大以来，习近平总书记多次强调“绿水青山就是金山银山”，“两山理论”已成为引领我国走向绿色发展之路的基本国策。2020年在第七十五届联合国大会上，总书记向世界郑重承诺中国力争在2030年前实现碳达峰，在2060年前实现碳中和。2020年中央经济工作会议中，将“做好碳达峰、碳中和工作”作为2021年工作重点任务之一。节能、降耗、减排被列为今后我国经济和社会发展的一项长期战略方针和当前一项极为紧迫的发展任务。践行节能降耗不是某一个行业的事情，应当成为全民的普遍自觉。

物业行业是现代服务业里面重要的一环，物业管理工作与节能降耗密切相关。首先，物业管理工作涉及范围较广，包括房屋及其配套设施的维护、保养等。通过抓好物业管理的各个环节，能够节能、节水、节电及促进资源的循环利用和环境的改善，对保护环境和建设节约型社会贡献巨大。目前物业服务企业运营成本中，人力成本排在第一位，物料采购成本排在第二位，而能耗成本排在第三位。人力成本与物料采购成本可以进行优化调整，但调整幅度不会太大，能耗成本的优化空间比较大。因此，物业服务企业进一步加强节能降耗，做好能源管理工作，既响应了国家的号召，尽到企业的社会责任，又可以降低企业的运营成本，提高工作效率，提升服务品质，保障自身的健康发展。

《奋斗》编辑部：在全世界节能降耗大背景下，物业服务企业在促进节能降耗、绿色发展方面具有哪些独特的优势？

李文震：首先，物业服务企业可以凭借多年管理工作中积累的经验和专业能力，在项目开发建设阶段提前介入，从建筑物设计、施工及其对材料、设施设备的选择上就节能

减排提出合理化建议；同时参与重要设备的调试验收工作，为企业日后管理中节能工作的开展打下基础。

其次，物业服务企业在日常管理中能够通过设施设备的维修保养，延长设施设备使用寿命；科学调整其运行方式和运行参数，提高能源效率，降低运行成本。此外，还可以在管理中主动排查高能耗及不符合环保要求的设施设备，通过设备改造、强化管理、引进新技术、利用再生资源等多种措施降低能耗和服务成本。

物业服务企业不但要服务建筑，还要服务于业主、服务于员工。业主是节能降耗工作中的重要的一环。物业服务企业可以利用贴近业主的优势，开展丰富多彩的节能宣传教育活动，营造节能减排的社会氛围，让更多的业主参与到节能减排中来。员工是企业节能降耗工作的直接执行人，对内部员工进行宣传培训，强化员工的节约意识和成本控制意识，可以节约物业服务企业的运营成本。

经过将近四十多年的发展，传统的物业管理模式明显不能适应新时代的要求。物业服务从原来的传统的基础保障服务到现在介入到整个建筑的全生命周期，专业化水平在不断提高，很多科技手段应用到服务场景中。从物业服务企业里也延伸出来了一些科技企业，针对物业领域节能降耗的需求，专门做技术方面的研发、改造、升级。在建筑 and 社区的节能降耗方面来说，物业服务企业是具有科技优势的。

《奋斗》编辑部：华保盛集团近年来在节能降耗、绿色发展方面做了哪些努力？取得哪些成果？

李文震：一是技术改造。华保盛集团把节能减排作为提升服务品质、为客户创造额外价值的手段，从改造高耗能旧设备入手，

降低能耗、节约费用。如对长明灯进行改造，使用感应式非接触型开关（声光控开关）；水泵的节能选用合适的加压设备，采用变频技术，有效地降低能耗，提高供水质量；对雨水回收利用系统进行改造，收集利用雨水进行社区绿化浇灌、道路清洗、景观水景等日常维护，达到节水的效果。

二是能源管控。华保盛集团在物业前期开发阶段，主动为建筑开发方提出节能降耗多项合理化建议，受到了建筑开发方的欢迎。同时，我们在建筑全生命周期各个过程施行详细的规划与控制，针对不同类型的物业，因地制宜进行节能管控。在公用照明设施、机电设备、通风换气设备和温控设备上，我们尽量采用节能省电型产品。与广西科学院等专业院所、科研机构进行技术研发方面的合作，开发相应的智慧管理平台对整个建筑能耗进行实时监测，通过大数据分析，了解能源消耗实际情况，制定有针对性的管控方案，并加强具体工作的实施，确保能耗管控有效落地。

三是政策宣传。节能降耗工作是社会活动，涉及各家各户。华保盛集团通过加强宣传，提升员工、业主节能降耗的意识。我们在显著位置张贴节能降耗显示卡，定期进行节能降耗宣传活动，推动业主参与节能降耗工作。此外，建立和完善内部各项节能管理措施与规章制度，树立员工节能意识，培养员工成为能源管理专家，用措施保证节能的实施性，用制度保证节能的持续性。华保盛集团还积极参与环保公益活动，践行绿色发展理念。比如参与阿拉善SEE99公益日活动，助力环境保护；协办2021年桂林节能宣传周暨低碳日活动，开展节能降碳宣传教育，倡导绿色生产生活方式。

我们以“管理数字化”为核心理念，围

绕“智慧物业、智慧楼宇、智慧校园”等进行全面的信息化和智能化建设，打造“硬件+软件+平台+服务”的智慧体系，实现终端内容升级，链接用户，价值创新助力城市发展。成立广西华盛云智能科技有限公司，秉承科技赋能生活的理念，力争为每一座城市、每一座楼宇、每一个人打造数字化场景，构建万物互联的智能世界，为“绿色物业”发展助力。

《奋斗》编辑部：未来，华保盛集团在节能降耗、绿色发展上还有哪些布局？

李文震：未来，我们将紧密跟随国家政策，以节能减排的规划为指引，以绿色发展的理念为核心，联系本企业的实际，深入持久地开展宣传教育工作，努力使节能减排、绿色发展成为广大业主、员工的共同认识与自觉行动。

同时，将节能减排、环境保护、循环经济等理念贯彻落实到企业的中长期规划中，分阶段、有步骤地加以实施。坚定不移走科技创新道路，与有实力有技术的平台公司强强联合，进一步在节能降耗、能源管理等方面进行技术的研究与开发，打造绿色物业品牌，增强核心竞争力。

随着中国房地产的快速发展、城市化进程的推进及现代科技的不断提升，中国的物业行业必将面临提升管理技术、降低管理成本的转型，绿色科技将是物业行业发展的必然趋势。我们将继续不断汲取前沿新技术，做好节能减排，促进健康环保。坚持服务绿色建筑为发展方向，让节能、绿色、科技、智慧更有效地服务于物业管理服务当中，开创华保盛集团高质量发展新格局，为国家城市治理贡献力量。

《奋斗》编辑部：谢谢李总助接受采访。

李文震：谢谢！

心声

ASPIRATION

26



## 接续奋斗路，启航新征程

文雯 / 桂林分公司



华保盛集团桂林分公司庆建党百年团建活动

2021年9月11日、12日，华保盛集团桂林、贺州分公司庆建党百年团建活动暨管理干部培训在风景如画的桂林龙脊梯田景区圆满举行。集团公司总经理助理李世杰、顾问郭文明以及桂林、贺州分公司全体管理级以上人员共同参加了本次活动。

迎着朝阳，大家乘坐大巴车出了桂林市区，一路欢声笑语不断。到达景区后，大家开始攀登梯田。“咱当兵的人，有啥不一样……”红歌不停攀登不止，大家你追我赶、相互扶持。站在高处眺望，层层叠叠的梯田中，沉甸甸的谷穗在风中轻摇，就像浪花拍在心间，心境豁然开朗，工作中紧绷的神经也得到了放松。

初秋的夜晚微凉，习习微风拉开了晚间活动的序幕。美味的烧烤香气四溢，身着民族特色服装的瑶族姑娘摇曳着裙摆，给大家带来了精彩的舞蹈。品着瑶族寨民自酿的美酒，

感受着当地特色的民族文化，大家两三人一组，边吃边看边聊，就工作中遇到的问题以及积累的经验进行了沟通交流，做到了在娱乐中学习，在快乐中收获。

本次由集团顾问郭文明担任授课讲师，进行了主题为《公关形象与办事效率》、《华保盛企业文化》管理干部培训课程。培训现场，他以生动的事件为案例，详细地讲解了公关形象与人格魅力、交际情商与办事法则、办事效率与精力管理等方面的知识，并以看图说话为切入点，通过对一张张普通又特别的照片的解读，带大家了解了集团一路发展的艰辛和不易，再一次深化了大家对公司企业文化的认知。

学员们聚精会神聆听，满满的笔记记录了大家的学习热情。他们纷纷表示，此次培训授课角度独特，案例切合实际工作，回去后一定要把学到的知识、技巧转化运用到今后的工作中，不断提高工作效率，提升服务品质。

霞光铺洒山间，稻穗累累已由青色初现金黄，每一位管理人员也都有着各自成长的轨迹，就像这一阶的梯田，层层延伸山顶，历经三季，金秋时节将迎来丰收的稻谷。站在我国第二个百年奋斗目标的起点，我们华保盛人定不断夯实基础，潜心聚力，启航新征程！

## 匠心筑梦，绿色满园

黎露 / 自治区党委服务中心



工作中的黄宗权

一枝一草木，一事一匠心。他是城市美容师，更是生活美学家。他怀着一颗热忱之心，在平凡的岗位上默默耕耘，用一言一行践行着“用心服务，用爱感恩”的理念。

### 接下重任，用实干赢得业主认可

2020年3月1日，区党委办公区项目团队进行人员调整，黄宗权任党委办公区项目绿化主管一职。经过充分调查了解之后，他迅速进入角色，对项目整体绿化工作进行部署安排。

前期，他因地制宜提出的“春季有花、夏季有荫、秋季有果、冬季有绿”绿化实施

方案，得到业主的高度认可，业主立即给付经费进行项目改造。紧接着，他创造性提出的“沿墙种藤、树下种花、草坪生花、点缀特色风景”新方案也顺利通过，按期施行。

区党委办公区绿化面积达130亩，绿化养护工作因此成为项目的“重头戏”。针对中心花园杂草丛生的状况，黄宗权屡次请教研究院的老师，研制出效果极佳的专项除草剂。黄宗权亲力亲为走完整个苗圃市场进行价格对比，只为买到品质最佳的花卉树木。进场仅三个月，黄宗权就带领绿化组更换成树32棵，绿篱带绿植270棵，花卉及荫生植物500盆以上，花卉绿植的成活率达100%。区党委办公区处处呈现出“推窗见绿，出门赏景，起步闻香”的绿化美景，面貌焕然一新。

### 灵活思变，以创新破解工作难题

招人难，是物业行业需要面对的一个难题。为解决项目绿化工人招聘难的问题，黄宗权实施了三个方案：一，不限专业招聘。面对没有相关工作经验的人员，他倾心传授绿化知识及工具操作要领，使他们能够快速胜任这份工作。二，整合内部资源。黄宗权手把手对项目外围保洁人员进行指导培训，让他们在保证项目卫生干净整洁的同时，能够协助绿化工作的开展。三，项目管理层主

动参与绿化劳动。黄宗权时常亲身上阵植树、栽花、种草，修枝、浇水、施肥……在他潜移默化影响下，项目服务中心人人都懂绿化、人人参与绿化。目之所及，区党委办公区不仅有郁郁葱葱的绿，还有四季常开的花，洋溢着一片欣欣向荣的景象，完全实现了业主提出的“绿、花、香、美”的绿化新标准。

创新是黄宗权解决工作难题的不二法宝。为了节约绿化经费，黄宗权独辟蹊径，指导绿化技师培育树苗花卉用于项目室内花卉的更换。此项工作开展以来，累计节约费用2万元以上，真正做到了项目经费开支先预算、严把关，把有限的经费用在刀刃上。

### 专注细节，在奉献中彰显敬业本色

由于项目的特殊性，区党委办公区很多绿化工作需要是在休息时间进行。黄宗权等服务人员贯彻“立刻做、悄悄做、默默做”的原则，在无数个看似平凡的日子里，用心做好每一个环节的绿化工作，将细微、琐碎、单一、重复的小事做得精细，用高品质的服务获得业主的信赖。项目每一片草地的养护，每一棵树木的生长，无不倾注着他们的心血。

“甘做公司一块砖，哪里需要往哪搬”，这一点在黄宗权身上体现得淋漓尽致。作为公司的绿化专业人才，哪个项目有支援请求，他都会第一时间赶赴现场协助处理。2021年5月7日，南宁天气突变，刮起了狂风，下起了暴雨，兄弟项目一棵大榕树倒塌了。黄宗权在安排好区党委办公区项目的雨后巡查、清理工作后，马上带领团队7名人员赶

赴兄弟项目现场进行紧急支援。三部电锯同时使用，经过几个小时不停歇的战斗，清理工作全部完成后，他才安心回家。回到家后，他发现自己手上伤痕累累，小腿多处淤青，浅蓝色工作服被树浆染成了黑色。

### 潜心钻研技术，促进服务提升

常年奋战在绿化工作第一线，黄宗权凭借着扎实的业务素养和一股子“绿巨人”精神，干出了不平凡的成绩，用行动赢得了领导的赞许，同事的尊敬。他把学习作为推动工作前进的动力，有针对性提高各种园林绿化知识和实际操作技术，成为公司钻研绿化专业业务的带头人。

每天早上八点前，黄宗权都会来到办公室，将当日用到的农林机具准备好，调试好。工具房被他整理得干干净净，工具被摆放得整整齐齐。绿化机械保养及维修工作，都由他亲自负责。在他的引导下，绿化人员非常爱惜机械设备，机械的使用年限得到延长。他说，作为一个物业人，为业主提供更好的服务是他的追求。看着绿茵茵的草地，漂亮的鲜花，看着自己栽种养护的乔木长得高大粗壮，他从小心里感到踏实和快乐。

华保盛集团事业的发展，离不开像黄宗权这样奋斗在第一线的员工的默默付出、添砖加瓦。他们正用自己辛勤的汗水、无穷的智慧，谱写着一幕幕动人的服务故事。华保盛集团深耕社区、城市高品质服务领域，通过不断探索业主美好生活的愿景，始终如一的匠心服务，守护业主的幸福家园。

## 爱岗敬业，于平凡处守初心

白杨金 / 广西贸促会服务中心



工作中的李兰芳

有人说，一个人把自己的工作看得越高，肩上感受到的担子就会越重，压力就会越大，驱动力也会越强。保洁是一项长期性工作，繁琐且重复，但李兰芳无怨无悔，脚踏实地，默默耕耘，在这个平凡的岗位上实现自己的人生价值。

许多人心目中保洁工作就是个体力活，不需要什么专业知识和技能，但这个认识在李兰芳身上却不适用。作为保洁主管，她懂得根据石材的特性用不同的药剂保养，也懂得怎样清洁地毯才能延长其使用寿命，还拥有绿化养护、玻璃清洁、家具打蜡等种种技能。她勤学多问、勇于实践，在岗位操作方面也积累了许多经验。比如：楼层防火门清洁作业时，在掸子外面罩一条毛巾，再喷洒一些静电吸尘剂，这样操作起来既快又干净还不会造成二次污染。

入职近一年的时间，从与大家不断磨合到现在的携手并肩，李兰芳付出了很多，家人对这份工作的不理解也让她萌生过退缩的念头。但她最终没有放弃，通过在实践中不

断学习沉淀，从最初对保洁工作的片面了解到现在得心应手，她成长的速度很快。

保洁工作繁重，当接到紧急任务时还需要延长工作时间。李兰芳不计个人得失，经常加班加点带头工作。在她的带动下，原本有些消极的保洁员恢复了工作热情：“李主管总是鼓励我们，有困难也总冲在前面，我们深受鼓舞，工作也有了干劲。”

作为一线服务工作人员，李兰芳最清楚同事们的想法，也明白他们需要哪些帮助。

“多做、多讲、多看、多教”这几个词常常被她挂在嘴边，成为她的工作守则。

李兰芳对自己的工作场地了如指掌。卫生死角如何清洁，哪里存在安全隐患，都被她牢牢记在心里。每天巡视过程中，随手捡垃圾已经成为她的习惯。光滑明亮的大理石地面上出现一口浓痰简直像一块疤一样难看，掏出卫生纸小心擦掉，李兰芳的脸上没有半点不情愿，仿佛做了一件再普通不过的事。

她说：“任何人进大厦，第一眼看到的的就是保洁情况，一旦不干净，人家的印象就会很差。”为了提高整个保洁团队专业化程度，她经常与同事们分享工作的技巧，一边做示范一边讲解，动作轻盈，充满耐心。为了能够更好地管理团队，每天下班后她都会抽时间阅读团队管理、物业技能方面书籍，并运用到实际工作中。

入职以来，李兰芳始终保持爱岗敬业的初心，尽职尽责完成自己的工作，全心全意为客户提供优质服务，在平凡的岗位上焕发属于自己的光芒。

## 公司是船，我在船上

马力 / 广西科技大学柳石校区服务中心



工作中的马力

时光如梭，转眼间，我已经入职华保盛集团半年了。

记得刚进公司时，由于角色的转变，环境的改变，使得刚从部队转业的我，有点难以适应这份工作。加上对公司的运行模式和工作流程不熟悉，我可以说是行业的“小白”，十足十的门外汉。是分公司的领导悉心帮带、同事的无私帮助，让我逐渐成长。在帮带中让我印象最深刻的一句话就是：从进入公司的第一天就要把公司当船，把自己当成船上的一员。

把公司比喻为“船”最恰当不过了。曾经有个企业家被问到为什么喜欢航海，他的回答是，航海和经营企业有强烈的共同点：一个企业的发展需要全体员工的共同努力，

就像一艘船要破浪前进，需要全体船员各司其职、共同配合，才能顺利抵达目的地。

今年8月份中旬，进入广西科技大学柳石校区项目后，我的体会更加深刻了。广西科技大学柳石校区项目由于进场时间久，人员流动性比较大，员工工作积极性不高。如果不采取措施，很难改变当前工作难以推进的局面。

针对这个情况，服务中心负责人在各类会议或培训中，把“公司是船，每一个人都是公司大船上的划桨人”的思想灌输到员工的脑海里，增强员工的主人翁责任意识；在工作实践中，强调各司其职、共同配合，多次提醒员工，如果任何一个人、任何一个环节出现纰漏或问题，不仅服务质量下降，企业形象受损，甚至会出现“100-1=0”的后果。经过三个月的努力，项目服务中心的绝大多数员工工作作风明显改善，精神面貌焕然一新。

每一个人都应该把自己服务的公司看成是一艘船，一艘属于自己的船，这样才会竭尽所能贡献自己的力量，主动、高效地完成自己的工作内容，使“船”顺利前进。在企业这条船上，船长也罢，船员也罢，我们只是分工不同，角色不同而已。将上司、同事看作是和自己同舟共济的伙伴，大家一起协作，才能使自己的“船”驶得更快，行得更稳。

## 加油，为梦想奋斗的物业人！

杨晓琴 / 河池农行服务中心



华保盛人工作风采

作为普普通通的物业服务人员，我们也有着自己的梦想，我们的梦想就是从一点一滴做起，立足本职、恪尽职守，用真心去服务每一位客户，用真诚去感动每一位客户。与所有人一样，我们同样也是无怨无悔、努力奋斗和全力拼搏的追梦人。

我们是物业人，深知物业工作的不易与艰辛。无论是寒冷冬季，还是酷暑夏日，我们依然坚守在岗位上。越是要坚守阵地，一刻也不敢放松警惕。尤其异常天气时，我们必须要加强巡逻，细心察看每一个角落，保障大家的安全……放弃了多少个节假日，放弃了多少常回家看看的机会，我们的汗水在脚下流淌，奏响了一首无悔的乐曲；我们的青春在岗位上燃烧，燃烧出了一个炙热的人生。



企业团建

我们是物业人，深知物业工作的繁杂琐碎。每天面对客户群体各种各样的诉求，我们有过疲惫，有过委屈，有过心酸。但只要投入到工作中，那一百二十分的精神和动力便从心底油然而起。我们耐心等待每一位客户，用我们热情的微笑、真诚的服务为业主解决各种困难。

我们是物业人，我们的工作不算惊天动地，但是我们付出的精力、汗水和爱心却不比任何一份工作少。

因为我们是物业人，  
我们有实力迎接更大的挑战；  
我们有信心创造更大的价值。  
让我们一起来浇灌阳光灿烂，  
辉煌绚丽的美好明天！

## 冬季进补应适宜，因人施补是关键

赵兵 / 贺州人行物业服务中心



图片来源于网络（内容仅供参考）

俗话说“冬季进补，来年打虎”。冬季是一年四季中进补的最好时节，但是进补不是“盲补”。多了解一些进补小知识，能让我们吃得更开心，身体更健康。

首先，进补上勿忘排毒。按照中医理论，冬季为肾经旺盛之时，而肾主咸，心主苦。从五行理论来说，咸胜苦、肾水克心火。若冬季咸味吃多了，就会让本来就偏亢的肾水更亢，从而使心阳的力量减弱，所以人们在冬季应该多吃些苦味的食物，以助心阳，这样才能抗御过亢的肾水。我们可以多吃苦瓜、芹菜、莴笋、生菜等苦味食物。黄樱桃等水果有助肾脏排毒，也可多吃。多喝鸭汤，鸭子药性偏凉，且营养和药用价值都很高，和蘑菇、木耳一起炖，可补血养肾。

第二，进补应因人而异。人有男女老幼之别，中医养生原则是：少年重养，中年重调，老年重保。也就是说，少年阳气正盛，其实可以不补或小补；中年人就要根据最近

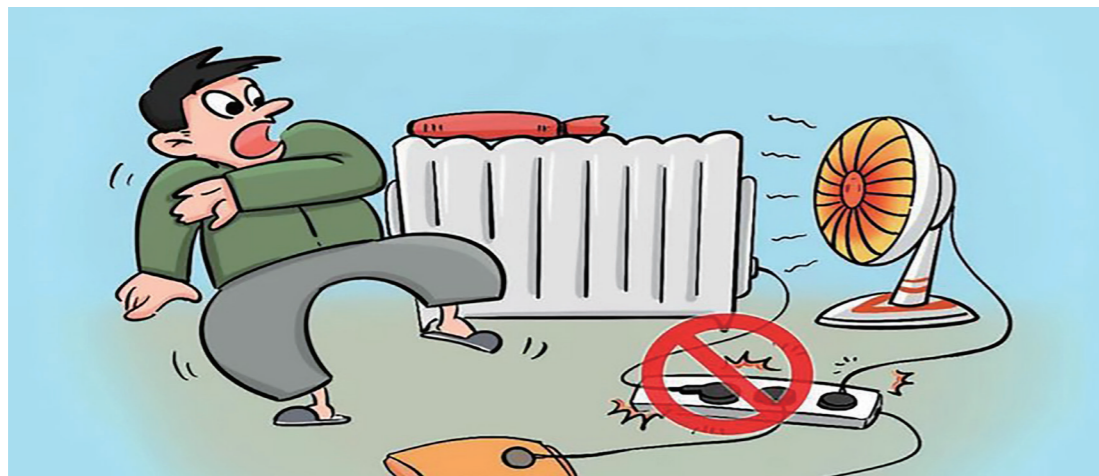
的身体状况进行相应的调理，比如最近很劳累，身体损耗太大，就需要补一补；老年人往往患有多种慢性疾病等身体不适，更应多重视保护。

第三，进补注重区域之分。我国幅员辽阔，南北气候差异很大，冬天进补也有个地域原则：南方清补、北方温补、高原润补。具体来说，就是北方地区的冬季天气寒冷，进补宜大温大热之品，如牛肉、羊肉等食疗。而长江以南地区虽然已入冬，但气温较北方地区要温暖，进补应以清补甘温之味为主，如鸡、鸭、鱼类等食疗。而地处高原山区，雨量较少且气候偏燥的地区，则应以甘润生津之品的果蔬、木耳、冰糖等食疗为宜，比如做一道冰糖炖雪梨就是不错的膳食。

不要总觉得只有吃才是补，食补不如睡补，睡补不如神补。早点睡，少思虑，没事多静坐养神……都是冬季进补大法，值得我们去试试。

## 冬日取暖莫大意，消防安全要牢记

陈小娟 / 钦州市公安局服务中心



图片来源于网络

冬季来临，天气寒冷，居民用火、用电、用气量增加，不少人已经使用取暖设备，稍不注意，极易引发火灾事故。冬季有哪些火灾隐患需要及时排除？我们一起来看看吧！

**冬季防火之电热毯** 电热毯经常折叠使用，易使电线折断，导致电线短路，引发火灾。不要买未检验合格的产品。入睡前切断电源。避免折叠打褶，严禁水洗、自行拆修。

**冬季防火之取暖器** 天一冷，很多人喜欢使用“小太阳”等取暖设备，殊不知取暖设备使用不当，会引发火灾，非常危险。我们要注意的是小太阳上面不能放任何东西，特别是衣物之类，否则会造成短路。使用带地线的三孔插头，使用时远离易燃物，禁止在浴室使用小太阳。

除此之外，我们还需要了解一些常用消防安全知识，以防火灾的发生。

比如，发现火灾要及时报警，报警早、损失小。我国的火灾报警电话是 119。正确

报火警方法是：讲清着火单位、详细地址、着火物质及火势大小，是否有人被困，留下报警人姓名及联系方式。单位发生火灾，首先应做的是及时拨 119 火警电话并通知单位消防负责人。

公安消防队扑救火灾不收取任何费用。发现火灾隐患和消防安全违法行为，可以拨打火灾隐患举报电话“96119”，向当地公安消防部门进行举报。个人损坏、挪用或擅自拆除、停用消防设施、器材，埋压、圈占、遮挡消火栓的，处警告或五百元以下罚款处罚。

发现消防通道被堵塞或封闭时，个人应当向公安机关消防机构举报。遇到消防车执行灭火或抢险救援任务时，社会车辆及行人应当靠边让行。抽烟时应该注意不躺在床上或沙发上吸烟，不乱扔烟头。

让我们携起手来，了解消防安全知识，共同消除身边的安全隐患，度过一个安全而美好的冬天。

感动生活

MOMENTS

36

## 不忘质量初心，提升服务品质

唐玉卓 / 河池农行服务中心



图片来源于网络

曾听过一个割草男孩的故事，让我印象深刻。故事是这样的：

一天，一位替人割草的男孩请他的朋友打电话给一位老太太。电话拨通后，男孩的朋友问道：“您需不需要割草？”

老太太回答说：“不需要了，我已经有割草工了。”

男孩的朋友又说：“我会帮您拔掉花丛中的杂草。”

老太太回答：“这些我的割草工已经做了。”

男孩的朋友再说：“我会帮您把草与走

道的四周割齐。”

老太太回答：“我请的那个割草工也已经做了，他做得很好。谢谢你，我不需要新的割草工。”

男孩的朋友便挂了电话，接着不解地问割草的男孩：“你不就是在帮那位老太太割草吗？为什么还要打这个电话？”

割草男孩说：“我只是想知道老太太对我工作的评价。”

作为物业服务人员，从这个故事里，我们可以得出一些感悟。比如，客户是我们关注的焦点，我们要不断地探寻客户的评价，才能知道自己的长处与不足所在，然后做到扬长避短，牢牢地抓住顾客。

为什么这个割草的男孩能够获得忠诚度极高的客户呢？

答案是：持续改进。

要想获得忠诚度高的客户，物业服务人员必须不忘质量初心，从服务对象的需求出发，真诚沟通，换位思考，用心做好服务。同时，进行相应的服务跟踪回访，了解业主对我们的评价和意见，持续不断地进行服务措施的改进，提升服务质量，为广大业主提供更加优质的服务，从而留住客户。

## 提高工作效率的四件小事

蔡带娣 / 北海市总工会工人文化宫服务中心



图片来源于网络

惜时间，提高工作效率，对拖延症说不。

**第一，创建每日计划。**我们可以在每天睡前把第二天要做的事情记下来，按照它的重要性排序，并且把它放到自己能看到的最显眼的位置，提醒自己及时完成。

**第二，事来则应，事毕则静。**上级领导把事情交代下来，我们要马上开始着手去做，而不是反复酝酿。酝酿时间久了，就会拖延不做。一件事情做完了，我们不要还沉浸在那件事里。马上投入下一件事情，快速切换思路，这样工作效率才能提高。

**第三，阻挡干扰。**我们应该合理规划自己的工作和生活时间，工作的时候，不要让社交平台和娱乐平台上的无关消息干扰自己，集中注意力去做自己的事情，可以提升效率。

**第四，最重要的事情只有一件。**同一时间只做一件事情，把精力、能力、意念全部都放到同一件事情上，不要三心二意，不要回避必要的工作，从最困难的开始做起，考虑去贯彻二八法则，因为普遍 20% 的关键任务，决定了 80% 的结果。

身为物业服务行业的一员，无论在哪个岗位上，都要秉承服务为宗旨，适应时代需求，提高工作效率，提升自我能力。除此之外，我们还要在其职尽其责，主动担当，用心服务，用爱感恩。

致敬每一位默默付出的物业人！

我们从孩童时就知道“一寸光阴一寸金，寸金难买寸光阴”的道理，但往往还是不知不觉将时间浪费掉了，现代人将这称为“拖延症”。

在工作和生活中，很多人有“拖延症晚期”症状：被子一掀不想叠，想着晚上还是要弄乱；垃圾已经拖了好几天没有扔，想着明天再一起扔吧；领导交代的工作没完成，想着离下班时间还早呢……

生活在“不着急的环境里”，到底是不是真的轻松？答案当然是“不”！事情不会因为拖延就不需要完成。拖到最后，急急忙忙去做，效果更加不好。盲目自信和懒惰是“拖延症”形成的主要原因。现在社会竞争如此激烈，每一分每一秒的时间都非常宝贵。不管我们在哪个行业做什么工作，都应该珍

党的光辉照我心

### 谢卓荣 书法作品欣赏

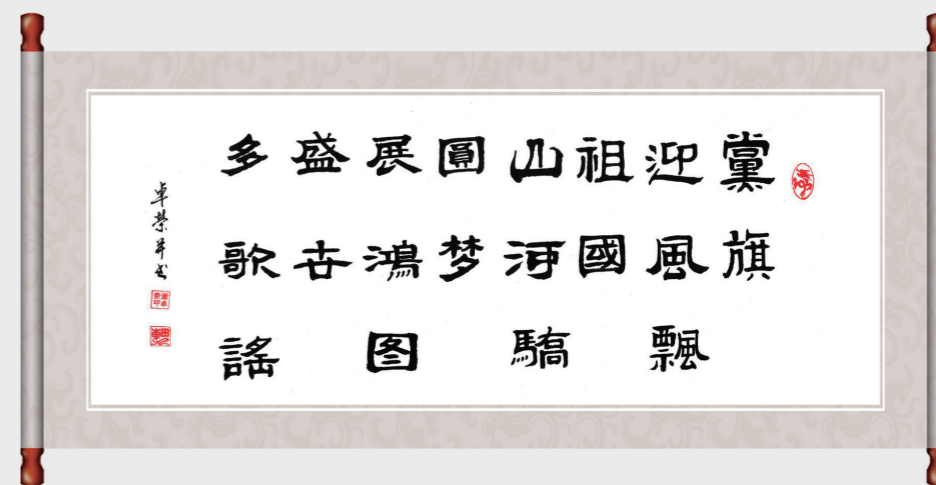
作者单位：广西科学院 业主



▲ 《物业兴旺》



▲ 《追梦》



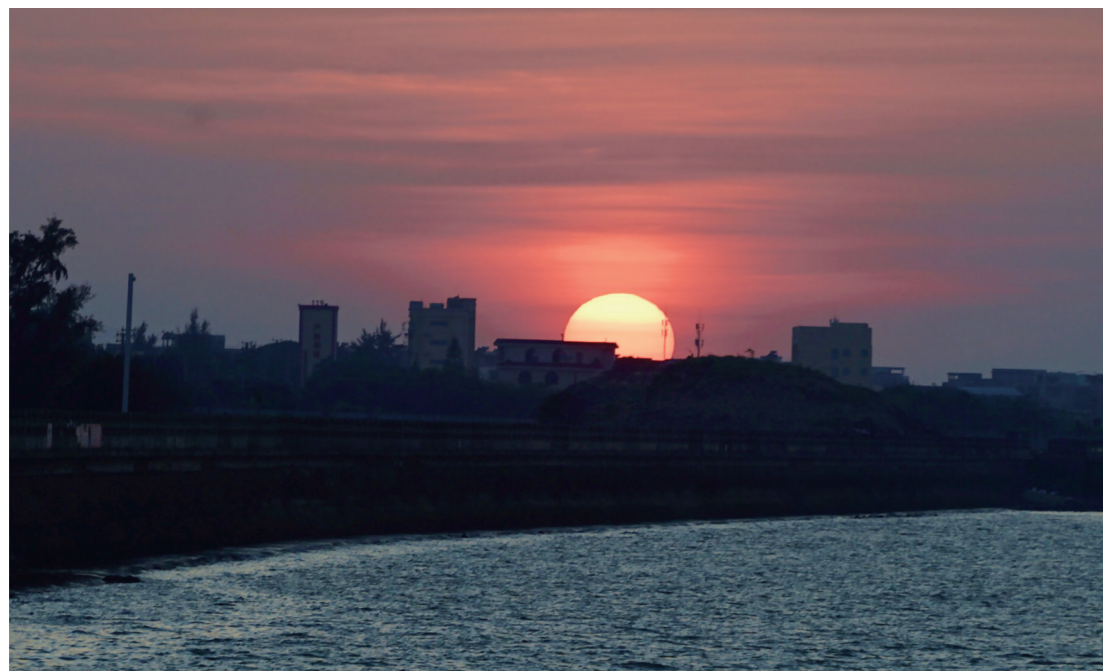
▲ 《党旗迎风飘》

## 黄耀明 摄影作品欣赏

作者单位：北海海城区法院 业主



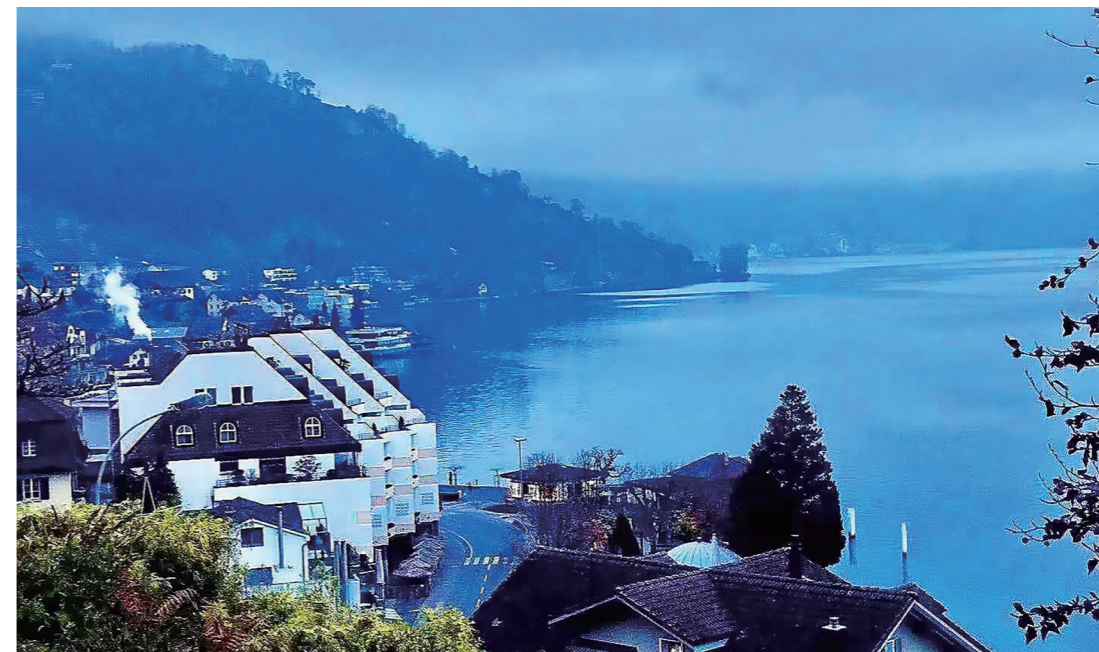
▲ 《海天一色》



▲ 《海边日落》

## 冯小绵 摄影作品欣赏

作者单位：北海海事法院服务中心



▲ 《蓝》



▲ 《静谧湖畔》

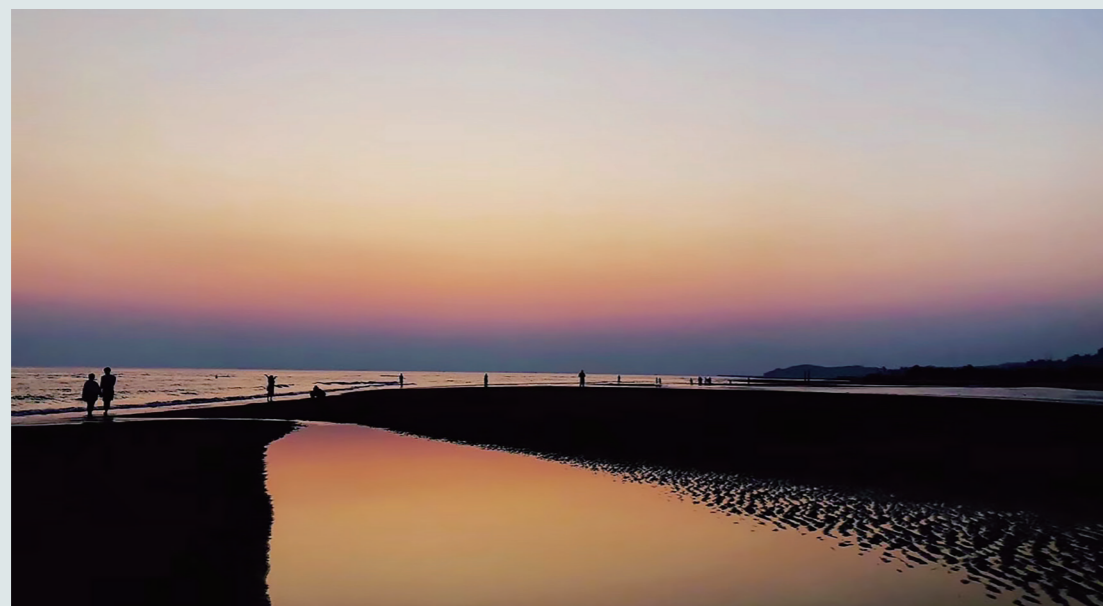


## 黄小新 摄影作品欣赏

作者单位：龙滩大厦 业主



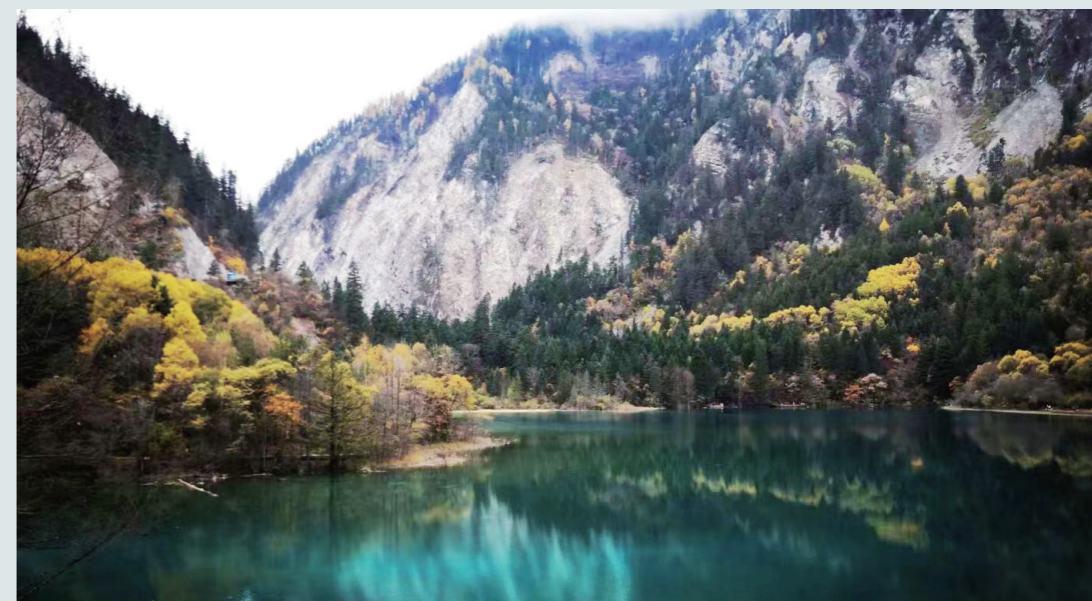
▲ 《净心》



▲ 《思晚风》

## 林雪琴 摄影作品欣赏

作者单位：北海海事法院服务中心



▲ 《山间青湖》



▲ 《秋色尽染》

## 征稿启事 | CALL FOR PAPER

为进一步加强公司企业文化和宣传舆论阵地建设,完善宣传传播平台,逐步形成“内刊+网站+微信+户外”的传播格局,牢牢占领舆论引导、思想引领、文化传承、服务员工的传播制高点,因组稿需要,现面向公司全体员工、业主长期征稿,所需稿件板块如下:

# 征稿启事

### 【团队】

字数: 300-500 字。

内容: 以图片展示为主,辅以团队简单的情况介绍,展示职能部门、项目服务团队、班组等的风采。

要求: 图片清晰、构图合理、有美感。文字简练,着重展现团队特点和成绩。

### 【心声】

字数: 600-800 字。

内容: 员工在工作中的亲身经历或感受,展示员工、各部门(团队)的风采、成长的历程,个人价值的实现过程。

要求: 文笔清新,动人。

### 【正能量】

字数: 300-500 字。

内容: 发生在员工与业主之间的暖心小故事,展现公司员工“用心服务,用爱感恩”的精神品质。

要求: 故事真实,文字精练,可配图。

### 【文苑】

字数: 不限

内容: 散文、小说、诗歌、摄影等作品均可。

要求: 文笔清新,动人。图片要求清晰。

### 投稿须知

稿件要求原创,严禁抄袭。

所有图片均要求发 JPG 格式,分辨率在 300dpi 以上,并在图片文件命名时注明图片说明和作者,不要将图片粘贴在 word 文档中。

投稿时正文文末附上作者真实姓名或笔名、联系方式包括(地址、电话、QQ),以便核实稿件和发放奖励。

稿件一经采用,稿费从优。

投稿邮箱: hbsnews@163.com (邮件名称注明“内刊投稿”)。

### 【留声台】

欢迎广大读者给予我们建议或评价,请将您的意见或建议发至邮箱: hbsnews@163.com。

《奋斗》编辑部

2022 年 1 月

