

2022

PRODUCT DIGITIZATION

奋斗 创新 数字化

奋斗



智慧社区大管家 城市服务集成商

STRIVERS

广西华保盛物业服务集团有限公司

合作热线: 0771-2416621

服务热线: 0771-2436788

联系邮箱: hbswy@foxmail.com

联系地址: 中国(广西)自由贸易试验区南宁片区平乐大道15号五象绿地中心1号楼十一层



产品数字化
PRODUCT DIGITIZATION

STRIVERS

2022.10 NO.10

内/部/刊/物

INTERNAL PUBLICATION

物业服务产品数字化——传统物业管理的革新之路

伴随着物业企业的在管面积不断增长，也会面临着无法快速复制、管理效能低下、线下调度慢、业主诉求反应慢等痛点。物业服务作为与居民日常生活息息相关的角色，在满足居民对幸福生活的要求中，起到十分重要的作用。要想解决物业企业在发展中所面临的痛点，满足居民对幸福生活的要求，物业服务产品化和数字化势在必行。

在人盯人的管理模式下，传统物业公司组织架构臃肿，管理成本居高不下，管理规模的增长依靠服务人数的增长。很明显，当前的生产关系是为适应以往生产分工协作需要而建立的。而随着 AI 等新生产力的出现，生产关系已经不能适应其需要，甚至在某种程度上还与先进生产力之间存在一定的矛盾。

在行业用新的生产力研发出产品时，这些产品却更多是为现有的生产关系服务，或者说，根本没有带来生产关系的变化。传统物管大多采用人盯人的管理模式，随着规模的增长，一线人员扩张，管理团队也随之扩大，管理成本高企。而这些管理的工作，却是可以靠当前的数字技术去完成的。

纵观近期的行业政策，对物业服务的产品化和数字化建设的指导不胜枚举，如住房和城乡建设部发布的《智慧社区建设指南（试行）》中首提智慧社区物业服务；到 2020 年末接连出台两个政策，指导物业服务线上线下融合发展，满足居民多层次生活需求；再到 2021 年初，住房和城乡建设部等十部委提出《加强和改进住宅物业管理工作的通知》，更是强调了加强智慧物业管理服务能力建设、提供定制化产品和个性服务的重要性。

随着云计算、大数据、物联网、AI 等技术的兴起，物业服务的产品化和数字化成为物业服务企业内部治理、提供服务的重要手段。在数字化建设方面，更多的物业管理企业采用与互联网公司、科技公司合作的形式，借助专业力量打造自身数字化能力，涵盖基础物业管理、数据治理、机器人、智慧安防等诸多方面。而产品化和数字化的投入也为物业服务企业 IPO 提供重要砝码，同时物业服务企业通过 IPO 获得融资后，继续投入数字化建设也是重要方向，数字化建设已然成为物业服务企业发展的重点和焦点。

数字化是从平台、系统、服务对象的视角切入，以平台支撑系统、系统提供服务、服务触达客户，将业务贯通、前后呼应，是从能力到需求到响应的链条式数字化建设；产品化服务则是模块化发展，分为智慧社区、智慧生活、智慧城市，针对不同的场景提供数字化的服务。

现在而言，物业服务的产品化和数字化建设在降本增效、品质提升方面的效果往往立竿见影，并且可以起到信息留存、数据共享、支持决策的作用。数字化正在化解市场机会越来越多而能力难以匹配这一矛盾。放眼未来，物业服务的形态将是平台化、开放式的能力集成平台，数字化则是这种形态的基础，意义非凡。

主办
广西华保盛物业服务集团有限公司

协办
广西万腾保安服务有限公司
广西华之味餐饮投资管理有限公司
广西亮雅环境科技有限公司
广西华盛云智能科技有限公司
南宁市华保盛职业技能培训学校

编委会
主任：钟毅

常务主任
杨克春

副主任
黄更新 黄文婷 林艳梅 肖剑虹 闫瑞东 鲍翊海
杨容昆

顾问
郭文明 万千

委员
卢虹斌 李世杰 李文震 孙东生 王敏 刘玉朝
何玉文 李振丽 阮社贤 许诺 帅歌勋 王成虎
邓志强 孙盛 陈韬 张丽 李忠梅

责任编辑
何玉文

编校
何晓岚 周星梅 劳芸 赖素云 罗进祺 莫崇寒
李林强 鲁号鸣

题字
潘琦

目录 CONTENTS

01 前沿 | Frontier

技术与温度融合，浅析物业产品数字化全新发展 研发中心

05 要闻 | Important News

《“十四五”全国城市基础设施建设规划》印发实施，2025年超大特大城市“城市病”得到有效缓解等
重庆市以党建引领物业管理融入基层治理 等

08 产品数字化 | Product Digitization

扬帆新起航 谱写新华章——华保盛柳州分公司隆重举行乔迁庆典仪式 柳州分公司 马力
物业服务领域数字化产品的应用 北海市中等职业技术学校服务中心 王英杰
以智慧数字化服务赢得市场和客户 北海老干部活动中心服务中心 肖小琴

12 专访 | Interview

李振丽：物业数字化转型需要技术与业务强结合 《奋斗》编辑部 / 文 / 周鹏

16 心声 | Aspiration

立足新起点 奋进新篇章 柳州分公司 莫丽双

每一份力量都值得被铭记 北海老干部活动中心服务中心 肖小琴

默默无闻“守护者”——物业维修工 中国人民银行河池分行服务中心 龙翠沙

会议服务永无止境 铜陵市政府项目服务中心 宋亚莉

22 好书分享 | Book Recommend

《善战者说——孙子兵法与取胜法则》读书心得 安徽分公司人力行政部 代丽丽

《平凡的世界》好书荐读 北海老干部活动中心服务中心 肖小琴

心灵是一棵会开花的树——读《读者卷首语》有感 河池两区一中心服务中心 莫娟

《朝花夕拾》读书心得 钦州市公安局服务中心 卢莹

27 温度 | Warm

华保盛精准发力助推乡村振兴 百色分公司 黄颜可

激情凝聚力量，团队绽放活力 百色分公司 黄颜可 柳州分公司 韦佳

31 感动生活 | Moments

纪念“八一”建军节散文诗：我珍藏着曾经戴过24年的军人胸徽 南宁市龙盘小区 韦绍行

党旗颂 北海海事法院 叶枫

金秋的北京 防城港边境管理支队服务中心 邵佳佳

秋律3篇 北海分公司 庞贵达

36 文苑 | Literatures

《浩渺扬帆联》书法作品欣赏 中国银行广西区分行 南山

《小巧玲珑 - 珍珠鸟》等绘画作品欣赏 钦州职业教育园区 梁钦程

《粽子》等绘画作品欣赏 安徽分公司新龙家园 胡曼妮

《暮云归马》等摄影作品欣赏 广西贸促会 黄小新

《南流江（独恋景）》等摄影作品欣赏 北海海事法院 潘江柱

43 征稿启事 | Call for Paper

技术与温度融合，浅析物业产品数字化全新发展

研发中心

★数字经济发展

十三届全国人大五次会议开幕会上发布的《政府工作报告》中明确提出“促进数字经济发展。加强数字中国建设整体布局。建设数字信息基础设施，推进 5G 规模化应用，促进产业数字化转型，发展智慧城市、数字乡村”。

《“十四五”数字经济发展规划》提到，数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态，是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力，促进公平与效率更加统一的新经济形态在发展数字经济、与数字经济融合发展的过程中，需要深入了解与认识“数据要素”的特点与重要性，才能正确把握数字经济的发展脉络。

★紧扣“智慧”，促物业数字化

近年来，随着物业行业规模的不断扩大以及市场集中度的提升，迫切需要通过管理要效益，而数字化正是实现管理提升的关键因素。从 TOP50 物企数字化发展阶段来看，相较 2021 年，2022 年上半年 TOP50 物企基本上都完成了中后台信息化（包括财务系

统、OA 系统等各类信息化系统）和硬件端数字化（包括智能摄像头、停车道闸、智能门禁等各类智能设备），运营智能化（包括计划运营管理、智慧调度中心等运营智能化应用）和应用平台化（以平台延展能力 + 生态链整合能力为核心的数字化生态）完成的比例也持续提升，相关方向的数字化探索主要集中在一些头部物企。

物业数字化包含了很多细分的应用场景，经过多年的数字化建设，不少物企在一些细分应用场景中借助数字化手段已经真正实现了降本增效，许多应用场景的人效比都有显著提升。

★持续以客户为中心，数字化进一步提升服务满意度和增值服务能力

一、以客户为中心打造数字化运营闭环
如何做好用户运营，实现对用户的全生命周期管理也成为物企当下关注的数字化方向。400 电话、APP、小程序、企业微信等全渠道服务触点的建立，一方面丰富物企与用户的交流沟通渠道，另一方面帮助物企更好地进行服务、评价数据的采集。结合各种模型算法，以及建立各类评价体系指标，更

全面地对用户数据进行有效分析，形成各类用户特征画像，规划不同类型用户的定制化服务策略、服务优化建议等，从而更好地将用户数据价值沉淀为企业数据资产。

物业公司尝试设置近百个线上线下服务触点，覆盖近 2500 个项目，构建以数据驱动的服务体验管理体系。通过挖掘消费数据，洞察消费者画像，实现精准营销推荐，更好实现用户的运营和转化。对内、对外赋能一体化项目生命全周期管理平台可以对客户提供全触点的服务体验实现，充分利用大数据分析客户喜好并提供更多有针对性的服务。

二、用户对于智慧物业服务满意度和好评率更高

对比体验过智慧物业服务 and 未体验过智慧物业服务的两类人群，前者普遍对物业有着更高的评价反馈，这也充分说明了智慧物业服务带给用户服务品质上的切实提升。

从部分物业企业 2021 年年报中公布的数据来看，许多企业的数字化产品都帮助其提高了各类服务或者产品的满意度。这些都印证了用户对于智慧物业服务满意度和好评率更高，也给物企坚持发展数字化建设坚定了信念和信心。

三、数字化成为物企增值服务营收提升的有效工具

从数字化对物企增值服务营收的影响角度来看，有些增值服务的营收同比增长十分迅猛，有些甚至将近 300%，而数字化究竟在其中完成了怎样的价值赋能？

某些物企的本地生活服务打造离客户更近、粘性更高的近场零售模式，通过让用户足不出户享受商品服务，在社区传媒服务中，则不断优化产品形成核心竞争力，为消费行

业多个领军企业开展多种形式的整合营销；在家装服务中，打造 CRM 系统，实现精准营销和精细化运营，获得线上的优质好评率。大力推广社区在线购物平台，为业主提供高质量商品和贴心服务，并通过开展社群运营活动，提高用户的活跃度与客户黏性，进而增加平台订单量，实现线上线下流量的互相转化。

★助力多场景降本增效，数字力成为物业管理关键胜负手

一、数字化细分应用场景实现降本增效
 物业数字化包含了很多细分的应用场景，经过多年的数字化建设，不少物企在一些细分应用场景中借助数字化手段已经真正实现了降本增效，许多应用场景的人效比都有显著提升。

通过智慧城市场景，帮助多类型物业场景管理效率提升；通过数字化实现了巡检效率提升，人工成本降低，智慧通行则帮助人工服务量减少，对比以往的刷卡通行方式节省时间。在智慧运营方面，实现了预算自动编制，审批提速，关键数据指标自动推送及预警。在智慧停车方面，缴费开票工作效率提升。在客服机器人场景下，线上接单比例激增，客服订单处理效率提升。这些实际的变化也给了物企们更多动力去继续探索和挖掘数字化建设价值。

二、数字化驱动实现综合运营管理

最后，物企在数字化应用场景中显现出两个趋势，首先是智慧服务，通过各类智慧化设备的建设，再由物联网平台进行统一管理，把所有设备的运营数据信息在虚拟空间中完成映射，使得运营方能够通过 3D 模型、

可视化大屏等方式更直观地掌握管理主体自主运行情况。并且，通过各类技术算法，将采集到的各类数据进行清洗、建模、分析，从而赋能智慧办公、招商引资、能源管理等各类前端应用。

一些物业企业也在智慧园区领域率先实现了成功案例，如潼湖小镇已成功搭建 10 个领域，80 多项系统，300 多个智慧园区应用场景。在物企的带领下，全国首个零碳园区盐城电力智慧园区建成了，也给双碳政策下的智慧园区树立了标杆。

三、智慧物业服务降维赋能城市数字治理

智慧城市服务是另外一个数字化应用趋势，在分析上市物企年报中关于智慧城市服务所披露信息对比的数据来看，基础设施管养、智能环卫、社区协同治理、居民公共服务这四类相对更受关注。

从具体案例来看，在基础设施养护的云维保，通过传感器和摄像头，能够实现 24 小时监测水泵房、配电房、电梯等设备的运转情况，如 7 个水泵房，靠人工进行检查需要两个多小时，通过云维保检查 20 秒内即可完成。

在智能环卫领域创新研发的“城市扫描仪”应用，在常规环卫作业车辆行车记录功能的基础上，嵌入道路病害检测、垃圾桶满溢、垃圾堆放、违章停车识别等 AI 算法，全新推出既可对作业车辆进行常规监管，又可同步解决城管、环卫、交警等部门最关注问题的发现及联动闭环处理的“一机多能”新产品。

社区协同治理方面，通过建立全域化管控平台，以一屏观全览，通过对所发现和问题的及时率、超时率、闭环率等数据进

行分析，提出合理化的处置方案，精准打击、精确施策，事件处理完成率达 100%，事件超时率控制在 1% 以下。

最后，在居民公共服务方向，通过持续探索与政府的公共服务联动，搭建了一站式的生活服务平台，线上线下融合，把政府公共服务、基层治理，以及企业商业服务、物业服务，都融合进一个平台里。

目前来看，物企的数字化建设依然任重而道远，而头部物企在数字化上的探索已经给追赶者们指明了方向，在降本增效提质的大目标下，物企将通过现有数字化模块的细化深挖、对割裂数据资源的融合贯通、对用户数据的精细化运营、对细分场景的探索创新，最终实现更高质量的物业数字化发展。

★融合“温度”，让生活更美好

罗曼·罗兰曾说：“美好的东西时常始于它的真诚”，在依托智慧物业数字化产品服务体系之外，物业还应全力打造有温度的社区服务，让每位业主充分享受“安全、舒适、亲切”的社区人文生活。

科技的本质是服务于人，对于一个物业来说“好的服务”同样如此。数字化发展推动物企从客户感知出发构建以数据驱动的服务体验管理体系，从线下服务主导的体验模式向自助、线上、线下综合一体化的数字化体验模式迭代，并通过数字化手段实现“服务流程可监控、诉求处理可追踪、业主反馈可即时”，把对客户体验的管理做到极致，业主即使隔着屏幕也能感受到物业人用心的服务态度。

要闻

IMPORTANT NEWS

05

《“十四五”全国城市基础设施建设规划》印发实施，2025 年超大特大城市“城市病”得到有效缓解

7月29日，《“十四五”全国城市基础设施建设规划》印发实施，《规划》围绕构建系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系，提出4方面重点任务。一是推进城市基础设施体系化建设，增强城市安全韧性能力。二是推动城市基础设施共建共享，促进形成区域与城乡协调发展新格局。三是完善城市生态基础设施体系，推动城市绿色低碳发展。四是加快新型城市基础设施建设，推进城市智慧化转型发展。

（转载于网络）

新华日报：物业公司渐成乡村“新宠”

据了解，北京、上海、重庆、浙江等省市正纷纷探索“物业进村”的乡村治理新模式，并取得一定的经济效益和社会效益。对物业公司而言，乡村物业市场潜力巨大，需要因地制宜开发新的服务内容，强化员工服务技能培训，提升服务质量和水平，使其真正成为乡村治理的有机组成部分。

南京农业大学信息管理学院院长张兆同教授表示，将城市居民生活社区“标配”的专业化物业服务延伸至乡村，是改善农村人居环境、提升农村精细化治理水平的创新举措，既满足国家乡村振兴战略的要求，也是生态宜居乡村建设的客观需要，可以让农村居民真正享受到与城市居民同样的物业管理服务，在潜移默化中改变传统观念。同时物业公司吸纳部分当地农村居民就业，也拓宽了农村居民家门口就业渠道。

（转载于网络）

六部门发文，进一步做好这类人群的养老服务工作

近日，退役军人事务部、住房和城乡建设部、国家发展改革委、民政部、财政部、国家卫生健康委六部门联合印发《关于进一步做好移交政府安置的军队离休退休干部养老服务工作的通知》，《通知》区分军休干部具体情况，突出养老服务重点，引导有能力的军休干部继续发挥作用，扩大社会参与。将失能（含失智）、高龄、独居、空巢等作为重点对象，统筹资源做好针对性服务，加强每日联系，配备智能养老设备，协调资源做好居家医疗护理、康复治疗 and 养老照护。同时，加强军休老年大学建设，建好文体活动场地，发掘整理“口述历史”，打造军休智库，促进军休干部身心健康。

（转载于网络）

重庆市以党建引领物业管理融入基层治理

自新冠肺炎疫情发生以来，重庆物业管理行业坚持党建引领，推动物业管理有效融入社区治理。截至目前，重庆市以小区为基本单元，建立小区、楼栋党组织 1.3 万余个（重庆市委组织部数据），全市已成立 1567 个社区环境和物业管理委员会，已成立物业服务企业党组织 400 余个（重庆市住建委数据）。在这两年多的疫情常态化防控期间，重庆物业管理行业在党建引领下，加速融入基层治理体系。

（转载于网络）

喜报 | 华保盛集团荣获 2022 年“南宁市服务业龙头企业”称号

近日，南宁市服务业发展领导小组办公室发布《南宁市 2022 年服务业龙头企业认定名单公示》，确定 99 家企业获得 2022 年“南宁市服务业龙头企业”称号，入选龙头企业的负责人获得 2022 年“南宁市服务业明星企业家”称号。华保盛集团荣登榜单！

喜报 | 华保盛集团广西老年大学（凤岭校区）项目荣获“红色物业示范点”称号

根据中共南宁市物业管理行业协会委员会、南宁市物业管理行业协会《关于开展南宁市物业管理行业 2022 年“红色物业示范点”评选的通知》精神，进一步践行“党旗领航红色物业，服务自信共创美好”的服务理念，充分发挥“红色引擎”作用，华保盛集团以服务项目——广西老年大学（凤岭校区）为申报项目，筑牢“党旗领航 用心服务”的党建品牌。

使命基于责任 共塑责任典范

7 月 13 日，由广西壮族自治区工业和信息化厅、广西企业与企业家联合会主办的“2022 广西企业社会责任报告发布会”在南宁举行。华保盛集团在会议中向社会展示了 2021 年度履行企业社会责任取得的主要成果。

华保盛集团已连续四年参加企业社会责任报告发布会。行至“十四五”崭新历史起点，华保盛集团坚持稳中求进，持续为客户和社会创造价值。

华保盛集团积极创新物业服务管理机制，将“党旗领航 红色物业”服务理念根植在企业经营理念之中。2021 年，在全区 100 多个物业小区开展“红色物业”服务；各地区共开展党建交流活动百余场；已创建“红色物业示范点”5 个、“美好家园”小区 2 个。华保盛集团从实处出发，打造社区、物业、居民间“共建共治共享”的社会治理新格局。

产品数字化

PRODUCT DIGITIZATION

08

扬帆新起航 谱写新华章

——华保盛柳州分公司隆重举行乔迁庆典仪式

马力 / 柳州分公司



6年，披荆斩棘，风雨兼程！
6年，砥砺前行，开拓创新！
6年，携梦起航，再抒新篇！

秋高气爽，丹桂飘香，天赐吉祥。2022年9月20日，华保盛柳州分公司在博艺大厦办公新址隆重举行乔迁庆典仪式！集团公司杨克春总经理、闫瑞东副总经理、河池分公司王成虎总经理、百色分公司负责人孙盛先生，恒泰物业韦总及分公司项目负责人出席庆典仪式。

上午8时20分，乔迁仪式正式拉开帷幕，华保盛集团杨克春总经理携集团公司闫瑞东副总经理一起揭牌，寓意华保盛柳州分公司在新的起点，即将开启新的未来。杨总在致辞中肯定了分公司六年来的工作成绩，对分公司未来的发展明确了方向，并寄予了深切厚望！仪式由柳州分公司副总经理付志强主持，赵总助、职能部门及项目负责人一起见证了柳州分公司这一意义深远的历史时刻，这一幕深深地印在每

一位华保盛物业人的心中。庆典仪式之后，杨克春总经理带领大家一起参观了柳州分公司新办公区，他强调品质是源于内心的，办公环境的改变，除了硬件的升级，更是内心对品质追求的细节。随后，杨克春总经理在新会议室与管理团队进行了亲切深入的座谈，并分析了物业行业的概况和形势，鼓励新人要树立精神，立足岗位，加强学习。杨总最后对分公司管理团队提出要求：一要树标杆、立形象、建标准；二要加强团队建设，锤炼过硬队伍；三要加强企业文化建设，凝心聚力推动分公司建设发展；四是强化市场分析与研判，把握机遇，做好市场服务及业务拓展。

新起点，新绽放。乔迁新址将是分公司发展历程的重要里程碑，柳州分公司将在高速发展业务的同时，继续秉承“用心服务、用爱感恩”的企业宗旨，在集团公司的带领和驱动下，充分发挥地域优势，锐意进取，努力拼搏，扬帆起航，谱写新华章！



物业服务领域数字化产品的应用

王英杰 / 北海市中等职业技术学校服务中心

随着物业服务领域市场竞争的日益激烈，物管行业逐渐显现行业竞争集中的态势，且头部优势逐渐凸显。多数物管企业在实现经营模式转型升级的同时，也率先在科技创新、智能化管理等领域加大投入，提升技术含量，从开始的数字化建设试水，到近几年的脚踏实地加快数字化转型步伐，无不彰显物业服务领域数字化转型、智能化改造是市场立足的大势所趋，也是物管企业赖以生存的命脉。

在谈到数字化产品在物业服务领域的应用时，大体上不外乎内、外两个方面，对内是物业服务行业内部管理数字化、智能化得益于增效降本；对外实现物业服务企业与客户和业主、企业与社区、企业与政府和行业之间利用互联网实现互联、互通，实现信息共享、资源共享等服务，提升物管企业的整体实力和市场竞争能力以及社会化服务水平。

物业服务数字化，数字化时代的到来，借助于移动互联网、大数据、物联网、云服务的前沿科技，服务于客户和业主，为企业与服务对象间搭建一座现代化、智慧化的服务平台，采取线上、线下相融合的方式进行服务方向转型。物业服务企业不断提升自身保值服务，拓宽服务边界，开辟营收发展新思路，使智慧科技为物业服务降本增收起到了实质性的作用。

对于智慧物业，许多业主感受颇深，一个微信小程序就能完成许多传统的收费项目，物业费催、缴费不用上门打扰，各项账目简单明了，还经常有线上红包、优惠红利领取，手把手教你如何注册、如何使用，客户及业主满意度节节攀升，不仅为物管企业节省人力资源成本，

更是提高了企业的办事效率，也为客户和业主提供了方便、高效、优质的生活体验。

物业管理数字化，基于互联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术的集成应用，用于紧密连接物业服务的各个单位，实现数据融合，建立高效的联动机制，并且随着物联网的不断发展，数字化物业逐渐打破了传统物业服务效率低、周期长、信息封闭等问题。通过数字化建设不断推动业务升级，丰富业务模式，拓展业务能力边界，找到新的利润增长点。

2022年6月25日，华保盛集团新视窗管理系统正式上线，标志着集团在信息化、数字化等方面又迈出了崭新的一步。华保盛智慧化管理平台《新视窗管理系统》，涵盖物业服务领域方方面面，从人力资源管理到行政审批流程，从财务核算到项目预算执行情况，可以说一个系统简单明了，有效简化了以往的各类行政流程，为集团公司业务提质增效铺平了道路。

信息共享与资源整合数字化；“物业数字化”是指运用各种信息技术和手段，整合物业资源，在社区范围内为政府、物业服务机构、客户和各种中介组织之间搭建互动交流及服务的网络平台。“物业数字化”的核心是信息资源的整合以及各政府职能部门、社区基层管理机构、物业服务企业之间的信息沟通渠道的搭建。从而，使社会化信息提供者、物业服务管理者与客户之间可以实时地进行各种形式的信息交互。随着现代互联网技术的不断发展及表现方式的多样化，加上各种网络多媒体技术、电子商务技术的应用，从而营造出一个丰富多彩、便捷高效的物业数字化。

以智慧数字化服务赢得市场和客户

肖小琴 / 北海老干部活动中心服务中心



图片来源于网络

根据物业企业在新时代新生态环境中的自身发展，以客户为本，适应客户“随时随地”的市场需求变化，通过智慧数字化搭建物业服务模块管理平台，形成全覆盖格局的零距离服务，丰富业务模式，完善品质升级，将物企与客户各种服务需求集成对接，优化物业服务运营成本结构，找到新的利润增长点，是我们华保盛集团赢得市场和客户的新解决方案。

现在的业主要求需求明显，他们在任何方面都很会在意，同时也希望物业多办事、办实事，因为服务做不到很完善，所以就有业主长期与物业发生冲突。所以，目前在做好“保安、保洁、绿化、维修”的传统物业服务基础之上，要以客户触点为基础，深入项目的每个角落，因地制宜结合实际具体情况及时改进服务细节，将智慧数字渗透到物业管理的每个细节中。把人、设备和服务连接起来，真正实现让业主看得见、摸得着、感受到的物业作为。就如在如今疫情猝不及防的

年代，一旦发现疫情，立刻通过平台一键上报，就会管控及时，这也是我们物业为百姓的安居、社会的稳定做出的贡献。日常的物业事务通过智慧模块平台进行客户管理，类似月度抄表、预存账单、应收账款、水电数据，交易记录等等，客户一目了然，清清楚楚，公平公正。数字化管理减少了核对数据、人工查账的大量工作，降低了物业公司人力的成本支出。在降本增效的同时，客户也能够通过平台进行一键投诉、缴费和报修等日常所需，以数字化手段将各个客户触点进行有效管理。为了避免业主的诉求被遗漏，线下物管人员会及时去处理，线上物管后台督办业务完成，业主评价，物业回访，形成一个有效完整的服务闭环，业主感受到全新便捷、安全高效、舒适温馨的物业管理服务，满意度大大提升。这样，智慧数字化一站式综合服务平台就实现了聚焦客户体验、以客户为本的服务。

国家十四五规划明确指出：“鼓励物业服务企业运用物联网、云计算、大数据、区块链和人工智能等技术，提升物业智慧数字化管理服务的水平”。虽然智慧数字化物业服务很好，但实现起来会有瓶颈，有壁垒，还要多多研究判断一些不成功的案例，这有利于我们华保盛集团保持警醒。从别人的挫折和失败中吸取教训，在反思中找到我们自己的方向。不管未来智慧数字化成功运营有多么繁重艰巨，让我们脚踏实地、循序渐进、稳扎稳打，充满信心撸起袖子加油干。



专访

INTERVIEW

12

李振丽：物业数字化转型需要技术与业务强结合

《奋斗》编辑部 / 文 / 周鹏



数字化变革的大潮袭来，未来物业行业将从传统物业逐步向新物业转型升级，行业逐渐从单纯的劳动密集型服务转变为科技赋能后的精准服务。在物业行业数字化转型升级过程中，关键是要理清：物业服务产品数字化是什么？物业服务数字化产品有哪些？以及如何实现数字化运营。

《奋斗》编辑部：您认为产品数字化在物业领域，应当如何定义呢？

李振丽：谈及产品数字化在物业领域的定义，其实就是在谈物业领域的数字化产品是什么？这也是研发中心一直思考的重点问题。目前物业行业正处于由传统物业向新物业转型的关键时期，行业普遍面临人工成本高、服务工作效率低、设施设备管理成本高、信息化程度低等诸多问题。在数字经济快速发展的大背景下，集团将数字化建设作为发展的重点，探索基于客

户需求为客户提供整体价值解决方案，推动集团的服务能力由基础服务延展至数字化产品与服务，将数字化产品服务能力打造成为我们的核心竞争力。

当然，打造数字化产品服务能力，需基于传统物业的基础服务，只有传统物业与物业产品数字化并行，数字化之路才有依托，传统物业之变才有羽翼。因此，我们是在传统物业与物业产品数字化并行的共同认识下，促进物业领域产品数字化转型，为客户带来服务价值。具体做法就是找对产品，比如开发智慧校园、智慧医院、智慧社区等系列数字化产品服务，不断延伸服务板块。

《奋斗》编辑部：智慧校园、智慧医院、智慧社区作为数字化产品代表成果，请您具体谈一谈？

李振丽：研发中心始终保持危机意识，时刻关注行业发展趋势，在保障性租赁住房、智能科技、康养和职业培训等创新业务中，不断推进创新业务的方案研究设计与落地孵化，培育公司增长的第二曲线。我们基于行业发展趋势判断，提出智能化业务，顺利成立广西华盛云智能科技有限公司，由专业子公司基于客户需求，为客户提供智慧化解决方案，推出智慧校园、智慧医院、智慧社区等数字化服务产品。

智慧物业虽是大同小异，但它与不同业态结合，会有不同的特色服务和管理的侧重点。比如智慧校园是通过以物联网为基础，校园各场景应用服务系统为载体，将基础物业、教学、校园生活等进行充分

融合，其中学生生活和校园安防是重点。针对学生生活，学生日常需要的保洁、衣物干洗、宿管门禁、失物招领、报事报修，甚至寻找兼职岗位，都可以在我们智慧校园平台上得到便捷服务；针对校园安防，通过建立包括视频监控、周界防盗报警、消防报警、门禁、公共广播等组成的智能化校园安防系统，实现数字化平台实时监管，推进校园安防的智慧化管理与运营。

再看智慧医院，它涉及医务人员的“智慧医疗”、患者的“智慧服务”和医院的“智慧管理”。智慧医院这一数字化产品上，传统物业服务的数字化是基础，还针对医院业态的特点提出特色解决方案，包括运送服务、护工服务、跑腿、订餐取餐等，为院方提供便捷服务，为患者提供温度服务。而智慧社区也是我们推出的数字化产品之一，我们在智慧社区这一产品上，侧重于亲子夏令营、家政、洗衣、到家、增值商城等服务，通过各种智能技术和方式，整合社区现有的各类服务资源，打造智能生活，提升社区生活品质。

总的来说，集团持续推出智慧校园、智慧医院、智慧社区等数字化产品，不仅是技术实力的展示，也是服务走向数字化的成果。

《奋斗》编辑部：伴随互联网迅猛发展，信息化程度日渐精进，但在智慧物业领域推出的智慧校园、智慧医院、智慧社区等数字化产品，仍然属于新兴事物，请问在信息化进程中，我们遇到了哪些困境呢？又是如何克服的？

李振丽：推出智慧校园、智慧医院、智慧医院等数字化产品过程中，遇到问题是常有的，研发中心在信息化建设方面的工作重点在于制定战略方向，我们始终坚持正确的大方向，提出服务数字化转型的空间服务运营智能化、客户服务经营平台化、后台管理数字化三大目标。在推进数字化建设的过程中，会主动引导研发人员根据实际情况不断协调，直到产品服务达到最佳效果。

最典型的案例就是集团的信息化系统建设，这是一个极为复杂的过程。研发中心认为，数字化变革是一个系统工程，不仅是支撑管理的信息系统建设，更是包括空间服务的运营智能化建设，以及客户服务的经营平台化建设，这涉及更深层次的战略、组织、业务、流程、作业标准等方面的系统梳理和管理变革。因此在集团的信息系统搭建的过程中，不能仅是单纯把现有管理流程线上化，关键在于是否把原有业务流程进行流程再造和要素重组，通过利用科技去重构现有业务流程达到业务转型。

因此，研发中心将内部管理变革与信息化建设相结合，接下来持续推动片区总监管制组织变革、业务流程梳理、作业标准

流程梳理等工作，将数字化建设逐步深入到业务层面和具体的作业场景，我们希望通过业务流程和作业流程的梳理和再造，匹配集团自身的管理逻辑实现效率的提升，推动集团的数字化转型。

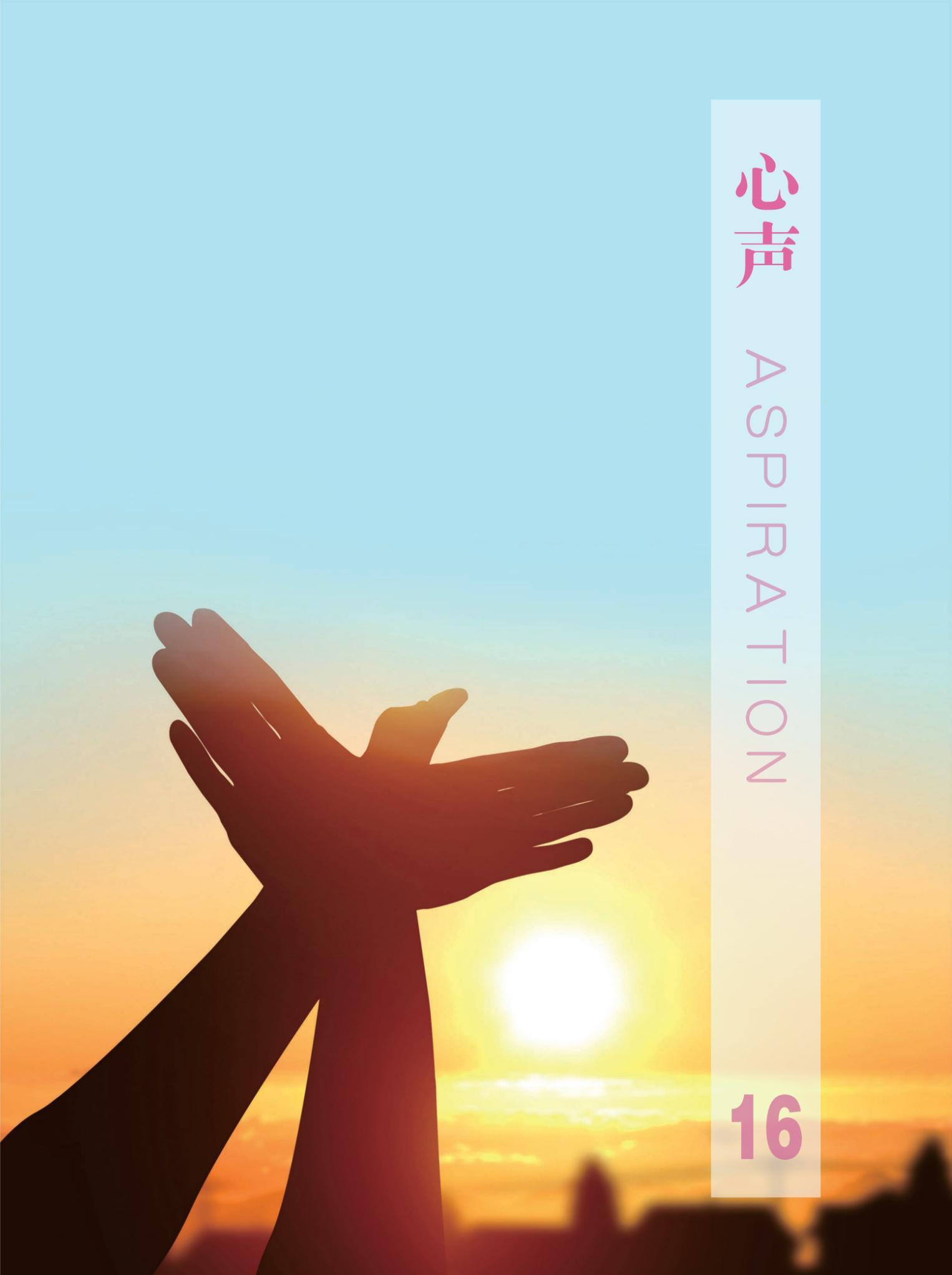
在实际操作中，遇到一个难题，就是研发中心针对业务需求提出信息化模块建设需求，但数字化团队的开发能力跟不上。主要原因，一是开发团队的编程思维难以适应物业服务逻辑；二是业主需求具有多样性、个性化特点，增加开发更新难度；三是新系统开发应用场景多、涉及服务面广、沟通人员多、更新速度快，再一次增加开发难度。因此，针对信息化系统建设的个性化需求和开发团队能力跟不上的矛盾，我们及时沟通协调，提出“标准化与自定义”同步开展的方案，尽可能满足集团信息化建设需求，给开发团队争取缓冲时间。

总的来说，集团在推出数字化产品和信息化系统建设等方面取得了较好的成效。未来我们将坚持“一体两翼三链接”的战略发展模式，坚持“聚主业、调结构、建生态、强链接”的核心发展思路，推进集团的数字化建设，打造以硬件智能化为支撑、业务数据化为核心、管理智能化为驱动的一体化运营的智慧城市大物业模式。

心声

ASPIRATION

16



立足新起点 奋进新篇章

——“柳州市城中区总部经济示范园”落户西江集团博艺大厦

莫丽双 / 柳州分公司



2022年7月8日，“柳州市城中区总部经济示范园”揭牌暨战略合作签约仪式在西江集团博艺大厦隆重举行。

城中区区委副书记、区长刘杰华，柳州市投资促进局副局长李茜，城中区副区长占平，西江集团党委副书记、总经理覃仕华，西江集团柳州投资公司党支部书记、执行董事、总经理廖举合共同为示范园揭牌，见证战略合作协议的签署。

全员出动 同努力 共奋进 建证美好

仪式活动开始前一周，服务中心带领全体人员将会场周边环境卫生全面清洁，周末安排全员共同打扫大厅入口墙壁、会议室及周边卫生；秩序员与工程人员不惧高空作业的困难把廊顶清洗得干干净净；邀请分公司其它项目专业绿化师傅将所有的绿植进行修剪造型。全员积极配合西江集团做好场地部署计划，会场入口、会场



专用停车场、会场签到处等区域均安排好专人跟进并指引到位，并提前做好计划给予西江集团审核。仪式当天，进口岗亭至会场处途中均设立有指引路牌，安排秩序员提前在每处指引牌前等候，迎接参会领导车辆进场并正确引导到指定停车位上有序停放；全程配合西江集团负责人指引各参会领导成功签到；会场两侧秩序员维护现场秩序，保洁人员巡查现场清洁卫生。加强巡检大厦各区域工作情况，全员共同努力并将此次活动方案内的工作落实到位，确保活动得以顺利进行。



求精务实 合作创新

自华保盛物业公司2022年1月1日接管博艺大厦项目后，坚持以甲方服务要求为重点工作开展，并主动与甲方多沟通，优化各岗位人员、美化大厦环境及为业主方和租户提供服务工作，得到甲方高度认可，同时为西江集团博艺大厦荣获“柳州市城中区总部经济示范园”称号奠定了基础。

西江集团博艺大厦为打造现代商务楼宇载体，优化入驻企业运营成本等发展起到重要的示范带动作用，做为西江集团柳州投资公司物业服务的提供方，华保盛集团公司管理的多个项目先后荣获了2009-2020年度物业管理优秀示范大厦（项目）称号的物业企业，华保盛物业将秉承“用心服务，用爱感恩”的企业宗旨为西江集团柳州投资公司提供更好更优质的服务。

随后，华保盛集团柳州分公司赵桂红总助带领博艺大厦服务中心全体员工与西江集团柳州投资公司韦谊副总经理、文娟副部长、范亚东高级主管现场就博艺大厦今后的物业管理工作展开了深入的交流。未来共同建设好、打造好、利用好这个平台，充分发挥各自的独特优势，完善管理制度，进一步提高服务质量。站在新起点，展望新征程，让我们踔厉奋发、携手同心，在新征程上再创佳绩，奋力谱写华保盛物业服务发展新篇章。

每一份力量都值得被铭记

肖小琴 / 北海老干部活动中心服务中心



真诚、实在、靠谱，这是李丹留给我的第一印象，三十一岁的她从北海老干部活动中心物业服务中心一名普普通通的保洁员干起，一步步到保洁班长，再到保洁绿化主管的管理岗位。入职三年多来，她服从安排埋头干活，只要哪里需要就去哪里支持，把繁琐杂乱被动服务的保洁工作变成了主动服务。没有豪言壮语，不提劳苦功高，只是以日复一日勤勤恳恳的付出，展现了我们华保盛物业人良好的精神面貌，诠释一个“平凡奋斗者”的含义。正是她积极向上、乐于助人的态度让这样一份不起眼的保洁工作散发光芒。在她的引导下，上下团结一心，让北海老干部活动中心的环境每一天都洁净美好。

突如其来的七月疫情，使得全市进入静态化管理，北海老干部活动中心项目除了留守的几名秩序员，全部员工因封控在家无法返岗，李丹怀揣一颗温热的心主动赶来项目，日夜坚守，她成为活动中心的看家人。高温预警下，她成为绿植花朵的浇灌者，疫

情严峻中，她成为公共区域的消杀员，竭尽所能消灭病毒生存空间。与留值的秩序员守望相助，没有丝毫懈怠。她迎风逆行的身影成了北海老干部活动中心抗疫前沿最美丽的风景。

“道虽通不行不至，事虽小不为不成”，写下这些文字，不为恭维，只为感动。每一份力量都值得被铭记，李丹一个普通的保洁主管，既没有很高的文化，也没有超人的智慧，却在她平凡的岗位上兢兢业业实现着自己的人生价值。



默默无闻“守护者”——物业维修工

龙翠沙 / 中国人民银行河池分行服务中心



认真工作中的黄晶

在我们日常工作岗位中，有这样一种人，他外表看起来普通实则不简单，他用自己的独特光彩，在平凡的岗位上照射出耀眼的光芒，他就是华保盛物业河池人行服务中心工程师黄晶。他为人谦虚稳重，与同事们相处融洽，大家都亲切地唤他“黄师傅”。

黄师傅原先从事的是冶炼企业机械维修、工程指导等高薪工作，因疫情原因离职后进入我们华保盛物业大家庭，他说，相识就是缘分，新起点即新方向，不管身处何地，尽好自己本职本责才是硬道理。

黄师傅每天起得早，基本都是6点半来到岗位报到，他说以前工作也是这样，早已习惯了。作为物业的维修人员，保证设施设备正常运行，日常巡检维修，为服务方“保驾护航是第一使命。他们的工作繁杂而忙碌，无论刮风下雨，酷暑寒冬，不分时间节点，只要一接到电话诉求，随叫随到。我们每天看到最多的是黄师傅左挎工具包，右扛人字梯穿梭在楼内院外各处巡查维保，哪里有隐

患，哪里就有他的身影。忙碌起来更是汗流浹背，衣服干了又湿，湿了又干，衣服上那些污垢汗迹就是他辛苦劳作的最好见证。

黄师傅经常说：活到老，学到老。刚来时，遇到不熟悉且复杂的线路布局，他都虚心请教其他项目有经验的师傅，并认真做好标注登记，熟记在心。今年8月初，服务中心甲方领导计划在办公大楼各楼层楼梯口安装擦鞋机使用，因楼层线路布局问题难以找到合适的电源插头，无奈之下甲方领导只得协商专业装修人员前来施工处理。黄师傅经过多次研究查验，通过更换卫生间外走廊墙壁的电源插座实行多面控制用电，既美观又方便。类似这种有效解决问题、并为甲方节约资源费用的事例还有很多，“真是个得力能干的人呐，能有这样优秀的人员为我们服务，也是我们的福气。”这是我听到甲方领导对黄师傅最高的评价。

黄师傅不仅恪尽职守，还是服务中心大家庭里的暖心人。有空之余，他还会帮忙维修同事的自行车，员工宿舍里的风扇，经过他的一双巧手折腾几下，最终还能正常使用。他踏实的工作态度和扎实的技术水平得到公司领导和同事们的一致认可，是大家心中的“万能师傅”。

这就是我们工程师傅的工作真实写照，黄师傅以干一行、爱一行、专一行的工作精神感染着我们每位同事，他如同一个守护者，保护着我们的工作和生活更加稳定安宁。

向我们身边每一位辛苦付出、默默无闻贡献的华保盛物业员工致敬！

会议服务永无止境

宋亚莉 / 铜陵市政府项目服务中心



有这样一支队伍，她们对工作一丝不苟、勤劳聪慧，她们就是铜陵市行政中心物业的会务服务人员。每一场成功的会议都离不开她们的辛苦付出，每一个灿烂的微笑都展示出她们的亲切与自信，她们不断在会务服务的细节上寻找思路、挖掘各方面的潜力，在审视中完善队伍，努力打造一支思想过硬、保障有力的会务服务团队。

“用心专业的做好每一场次的会议服务工作”是她们的服务信念。她们履职尽责，完成会议中心每月逾百场的会议，逾千人的参会人数，为会务服务接待提供了最全面的保障。

中共共产党铜陵市第十一次代表大会、铜陵市第十六届人民代表大会第五次会议、中共共产党铜陵市“两会”等大型会议在行政中心召开，她们积极配合会场的布置及调整，提前做好会场需求准备，会议期间的转场、会后的整理，忙而不乱，圆满完成了各大型会务的保障工作。得到了市机关管理服务中心及各级领导的肯定及赞誉。

她们知道每次圆满的会议靠的是细致入微的现场服务，为了挖掘个人潜力、从细节体现娴熟的技能，追求更完善的会务保障，掌握更多、更专业的礼仪和会场保障知识，她们利用休息时间，在会务主管的带领下，学习礼仪知识，通过

对坐姿、站姿、走姿等反复训练，改善自身的形体气质；根据会场个性化的需求对会前的引领、各会场的布置、会中茶水的服务等实操进行严格的训练，大大提升了她们在各大、小会场的服务技能，为市行政中心的会务接待后勤工作提供了可靠的保障。

会务服务工作比较特殊，需定人定岗，对于她们来说是没有上下班时间的，只有开会和散会的时间，寒冷的冬天，上午8点的会议，至少提前1个多小时到岗，准备热水，摆放好会议所需物品，检查会场。会议结束，收拾完成又要一个小时，早出晚归是常态，但是她们没有一丝怨言。

在疫情肆虐期间，她们面对疫情毫不慌乱，没有退缩，每天坚持上岗，工作在第一线，她们舍“小家”为“大家”，她们每个人都是战士，齐心协力，主动学习防疫知识，积极做好各项会务保障的工作。

会议接待的成功与否，关键取决于服务质量的高低，日常工作中，一个微笑一声问候，一个手势引导都能体现出她们对参会人员的满满热情。每日晨会上的自我总结、反思，“斟茶的动作还要多练习”“工作做得不够细”“还要提高接待水平”……她们话里行间都透露着对待会务工作的认真，对待每场会议的细心。

会务服务看似很简单，但可贵的是日复一日的坚持，无论大小会议，规格档次的高低，她们都是以同样的标准、同样的服务，始终如一，从未改变。专业化服务永远在路上，华保盛物业将以专业服务技能提升为基础，进一步提升服务理念，打造优质的服务，为每一场会议做好全过程、全方位、全天候的后勤保障工作。



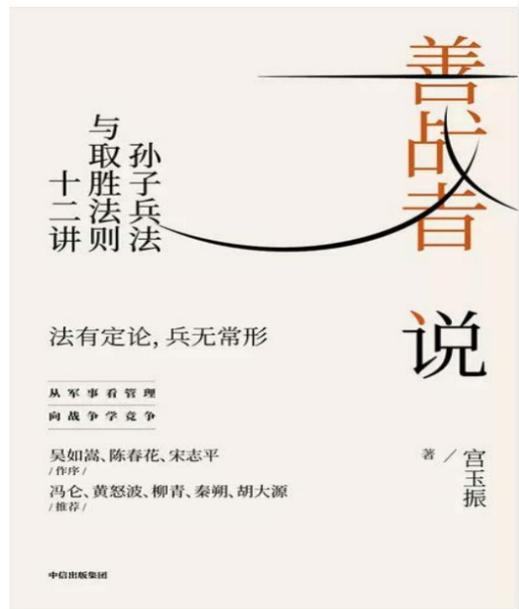
好书分享

BOOK RECOMMEND

22

《善战者说——孙子兵法与取胜法则》读书心得

代丽丽 / 安徽分公司人力行政部



图片来源于网络

在集团领导的推荐下，很荣幸跟着安徽分公司各位领导、同事一起学习了《善战者说》。这是一本将兵法与管理完美融合的书籍，也进一步印证了有些原理适用于工作生活的不同领域、各个层面。这本书读起来很是过瘾，作者由浅入深，循循善诱。以毛泽东选集和孙子兵法为内核，让读者能够从“军事看管理，向战争学竞争”的例子中更好地学习到企业战略。书中还通过引用国内外的商、战场为例子，帮助读者更好解读本书的精华与内涵。

正如书中所说没有一家企业不面对竞争，没有一家企业不需要战略。2020年以来国内、国际面临着突发疫情以及严峻的国土统一性

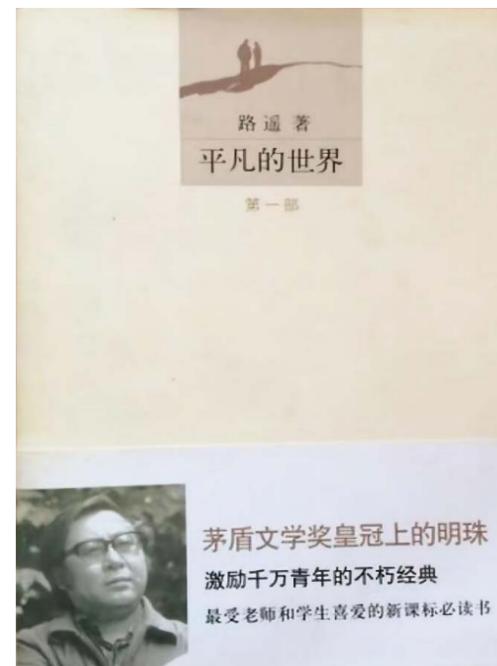
问题，市场形势复杂多变，不确定性增加，竞争性也随之增加。尤其是作为国际金融大都市的上海今年自疫情爆发后，导致整个国内经济下行，传统行业纷纷面临生死存亡大考验。再比如前几年兴起的支付宝，一家民营企业，在没有任何背景的情况下，凭一己之力撬动了金融这块中国最难啃的硬骨头，银行生意被支付宝抢走，人才被新兴行业挖走，钱被互联网金融赚走，作为传统的物业企业更要做到居安思危，思则有备。

《善战者说》这本书对于愿景、时势、环境、领导力和组织管理的介绍，读后令人眼界大开，格局大升。首先，无论是战场还是商场，取胜的关键不是谋略，是根基。比如做销售，关注更多的是营销手段，而不是消费者真正需要什么。比如培养孩子，关注更多的是能上哪所重点院校，进哪个重点单位，却很少考虑孩子喜欢什么、适应什么；其次知识永远是为实践服务的。将军是打出来的，领导是干出来的，目标是在实战中调整出来的，取胜靠的不是掌握多少知识，而是经验基础之上的直觉。所以，千万不能以读了多少书，掌握多少知识而沾沾自喜，如果不能把学到的知识通过实践内化为能力，知识就是一种摆设；最后，竞争不是你死我活，不是你下我上，竞争是创造有利于自己长远发展的环境。全胜不意味着对手全败，而是让对手为我所用。

最后引用书中喜欢的一句话送给大家同时也作为自勉：“善战者，求之于势，不责于人，故能择人而任势”。

《平凡的世界》好书荐读

肖小琴 / 北海老干部活动中心服务中心



图片来源于网络

读书，从来都不是为了影响世界，而是为了改变自己。

七月疫情封控在家的日子，时常精神内耗伤春悲秋，闲暇整理书柜发现路遥先生的著作《平凡的世界》。曾经看过，那

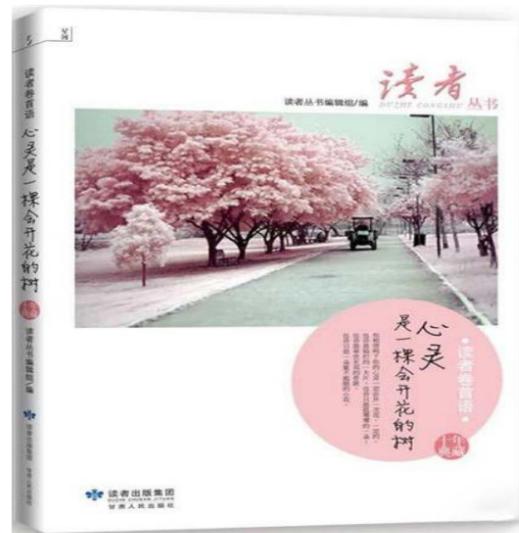
时只觉得是本好书。如今再次打开阅读，竟仿佛真的是打开了一个“世界”，让人恍如置身于那个时代，体验着他们的风风雨雨。书中让我无数次热泪盈眶的两个人，田晓霞是一束温暖明亮的光，孙少平是一个挑战磨难的神，他的所作所为叩击着我的心灵，让我惘然若失中找到方向的航灯。

《平凡的世界》这本书的内容如它的名字一般，讲述的是平凡的世界，平凡的生活，平凡的农民，平凡的爱情。但它给予了我一种来自灵魂的震撼。改变了特殊时期我的思想，让我平静下来用心去感悟这个世界。感恩那些逆行者，他们用执着和大爱诠释着爱的奉献。感谢华保盛，疫情之下依然给封控在家的员工开工资维系日常生活，这样的公司值得员工去追随。

我们是谁，能走多远，由自己决定。这就是《平凡的世界》告诉我们的。每个人的生命都是平凡的，努力让生活变得更好，造就不平凡的点滴。正如北海这场防疫战中，我们华保盛物业人没有轰轰烈烈的豪言壮举，只是默默的在平凡岗位上履行着“疫”不容辞的使命。虽然看似对国家并未作出很大的贡献，但有着举足轻重的影响，体现了我们物业人不平凡的价值，还有值得大家尊敬的精神。

心灵是一棵会开花的树——读《读者卷首语》有感

莫娟 / 河池两区一中心服务中心



图片来源于网络

世界上有许许多多的花，人们唯独没有见过一种花，那就是心灵之花。它无时无刻都在人们的身边。

最近，读了一本书名为《读者卷首语》的书，也许有人认为这本书不过是有很多篇的小阅读文章，而我认为它更像是很多的“心灵鸡汤”，能在拥有众多读者、影响几代人的《读者》位于卷首之语，自然是编辑们在浩瀚书文中千挑万选出来的意蕴隽永，哲理深远，美感无限的美文、奇文。读之常让人赏心悦目、如沐春风，使人心有所感、感有所悟、悟有所得，让我们在平凡的工作岗位之下、平淡生活之中增添一点诗意、一份高雅，阅读后给予的都是满满的正能量。

书中让我印象最深的是其中一篇名为“心灵是一棵会开花的树”的文章。文中说我们每一个人的心灵其实都是一棵树，并且是会开花的树，

这时有很多人就会奇怪，也会质疑甚至否认。其实，当来到这个世界，从出生那一刻开始，就已经有一棵种子在心里慢慢地发芽，悄悄地生长，在每一个人的心里形成一片只属于自己的绿茵。我也很赞同这样的说法，生活中其实有很多这样的花在我们身边开放，只是我们没有发觉而已。

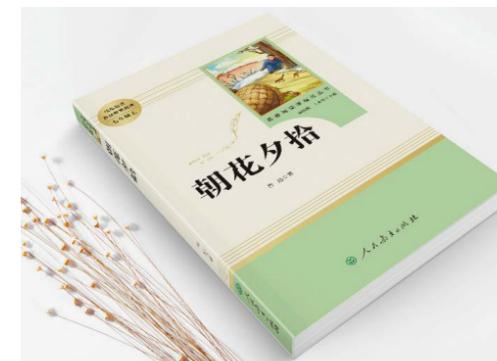
当你迷茫时，有人善意的给你指引；当你饥渴难耐时，有人递给你食物；当你无助时，有人向你伸出双手援助……如果被人们的真诚和热心感动时，那么心灵是否同样受到震撼而感动呢？每逢这样的时刻，便是心灵之花怒放的时刻。而此时此刻，让我想到，疫情中那些逆行的白衣天使们，在这场没有硝烟的战争中，医护人员们坚守阵地，用行动守护着万家灯火，他们勇往直前冲锋在战疫的最前线。今年6月汛期以来，河池市宜州区政府中心办公楼及金城江区老地委宿舍区发生严重内涝，两区一中心项目员工们第一时间积极组织抢险排涝；8月期间，我们一线秩序员工作巡逻时，在ATM自助机捡到数千元现金也不为所动，主动归还失主……他们心中必然都有一朵高尚的心灵之花在盛开。

每个人的心灵都会开一次花，也许是灿烂的一大片，也许是孤零零的一朵，也许是毫不起眼的一朵小花……有些人的心灵之花也许开得很长，也许只是昙花一现，谁也无法预报花期，这样的花，每时每刻都在我们身边开放。当你在向世界奉献爱心的时刻，就是花开的时刻。

心灵之树常开花，累累硕果在心头！愿我们的世界成为一个心花怒放的世界，人人都有奉献精神，人人心中都有一棵会开花的树，并适时开花、结果，收获成功、幸福与美满。

《朝花夕拾》读书心得

卢莹 / 钦州市公安局服务中心



图片来源于网络

在家休息之余，我突然心血来潮，开始整理很久都没有收拾过的书柜，突然有一本书掉了下来，吸引住了我，是鲁迅先生所写的唯一一部回忆散文集——《朝花夕拾》。

还记得刚接触这本书的时候是在初中，课本里节选了书中的一章，名字叫做《从百草园到三味书屋》，讲述了儿时的鲁迅先生在家中的百草园里所得到的乐趣，以及在三味书屋读书时乏味的生活。百草园，这个在成人眼里的杂草园，却在鲁迅眼里充满了无限的乐趣，那有着“碧绿的菜畦，光滑的石井栏，高大的皂荚树，紫红的桑椹”，还有着“鸣蝉在树叶里长吟，肥胖的黄蜂伏在菜花上，轻捷的叫天子（云雀）忽然从草间直窜向云霄里去了”，这里充满了生机，充满了快乐。这不禁让我想起了儿时在外婆家过暑假的我，也是看着这绿油油的菜地，高高的石榴树，听着麻雀叽叽喳喳的声音，是那么的无忧无虑自由自在。

小时候在百草园是快乐的鲁迅，在三味书屋时便是乏味无趣想要逃离的，每天面对着严肃而冷漠的先生，耳边充斥着同学们杂乱无序的“笑人齿缺曰狗窦大开”，读到这里，我是多么的庆幸我是生活在如此的现代社会，能接受开放多元化的教育，不必像鲁迅先生那时压抑着属于孩子活泼的天性。鲁迅先生在书中表达了心底的那份热爱自然，向往自由的童真童趣，也表达了对束缚儿童天性的私塾教育的辛酸。

除此之外，鲁迅在《朝花夕拾》中对一个人用了相当多的笔墨，那便是鲁迅的保姆“长妈妈”，她是个需要一分为二看待的人。因为社会的影响，“阿长”保留了许多迂腐的习俗，像在新年的早晨要吃福橘，喜欢切切察察，喜欢告状，还盲目地对“长毛”的故事妄加评论，甚至还踩死了“我”喜爱的隐鼠。因此，“我”对她怀恨在心。看到这，我在脑子里勾勒出的是一个活脱脱粗俗、守旧的妇女形象。然而，鲁迅对她的印象远不止这些。她有可爱的一面。“阿长”知道“我”喜欢《山海经》，跑了许多路，帮“我”买来了《山海经》。由此，“我”又认为她“有伟大的神力”。在《阿长与山海经》的结尾，鲁迅表达了他对阿长的爱，他希望仁慈的地母能让阿长安息。

这是鲁迅先生写过的唯一一本散文集。主要表达的内容是鲁迅先生儿时的珍贵回忆，鲁迅先生的文笔生动优美，人物形象惟妙惟肖，构思也别具一格，独具特色的风格甚是惹人喜爱。

温度

WARM



27

华保盛精准发力助推乡村振兴

黄颜可 / 百色分公司



捐赠仪式

为加强党建引领助推乡村振兴，进一步巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，9月16日，华保盛集团百色分公司负责人随同百色市机关后勤服务中心调研组到隆林各族自治县平班镇岩友村，开展“助力乡村振兴”捐赠活动。

百色市机关后勤服务中心副主任赵凤鲜、华保盛集团百色分公司负责人孙盛、岩友村村两委干部黄国健、幸珑珑、驻村第一书记秦桂花等30余人参加捐赠仪式。

据了解，平班镇岩友村现办公楼建于2008年，为两层砖混结构，面积120平方米，属于办公条件不达标的村之一。由于建筑面积太小，同时破损严重，加上驻村工作队3人吃住在办公楼内，已影响各

项工作正常开展。实施乡村振兴，助力农村发展，成为重中之重。

当天，百色市机关后勤服务中心副主任赵凤鲜、华保盛集团百色分公司负责人孙盛对科皓屯人饮工程、橘红产业发展、油茶种植点等产业发展情况进行调研，了解当前岩友村产业的发展计划、进展情况及发展过程中面临的困难和问题。

“鱼水情深筑基石，乡村振兴再同舟”。华保盛集团百色分公司将以此次活动为契机，学习先进模范事迹，总结党建引领的发展经验，凝心聚力，奋勇争先，以实际行动为全面推进乡村振兴展现新担当，争取在乡村振兴的新征程上做出更大的成绩。

激情凝聚力量，团队绽放活力

——华保盛集团百色、河池、柳州工会联谊团建活动

黄颜可 / 百色分公司

韦佳 / 柳州分公司



为加强兄弟公司之间的交流与学习，进一步贯彻落实公司企业愿景和组织文化建设，9月24日，华保盛集团百色、河池、柳州分公司在罗城棉花天坑开展工会联谊团建活动。此次活动围绕着“凝心聚力、砥砺前行、团结拼搏、共创未来”主题展开，旨在增强员工团队和整体向心力，实现共同进步，共同成长。

在全员到达景区之后，便开始了第一个活动内容，参观溶洞——长生洞。长生洞位于河池市罗城仫佬族自治县四把镇棉花村棉花天坑景区内，是以仫佬族民俗风情主题的乡村旅游景区。洞口云雾缭绕、洞内空间巨大，内有天然大水潭，且钟乳石质地纯净、色泽如玉、形态各异，有仙塔云梯、天池圣水、老君炼丹、洞中天坑、



麒麟护丹、双狮戏珠、金帘奇观、千年梧桐等21个场景，特别是在水中灯光映衬下的奇石洞穴倒影更是五彩斑斓，别有洞天。参观途中，大家谈笑风声，你说我猜，好不欢乐，好不和谐！

看完长生洞，接着来到了棉花天坑。罗城棉花天坑是国内第一个天坑大剧场景区，气势恢宏，深约326米，宽约305米，如同一个大型漏斗、十分罕见，内有悬崖酒店、悬崖戏水池、悬崖秋千、攀岩（飞拉达）、天坑天梯，悬崖裂缝上的玻璃栈道。这一次，我们主要是体验玻璃栈道的惊险与刺激。迈出第一步的是百色分公司的队友，接着是河池分公司的队友，紧追的是柳州分公司的队友，一步一步往前走，相互鼓励，相互扶持，相互信任，或泰然自若，或战战兢兢，或扶墙挪步，或互相搀扶，是悬崖峭壁，亦是漫步云端。

在体验了一把前所未有的尖叫之后，时间来到了下午四点，大家稍作休息。傍晚时分，安排了自助烧烤，听着烤板上肉片「滋滋」的声音，闻着若有若无的香气，大家尽情的享用美食，相谈甚欢，借着晚风拂过，举杯共饮。此刻，大家如同家人一般，喜悦和兴奋之情溢于言表。

随后，大家移步到篝火晚会现场，观看表演。现场互动氛围浓烈，与表演者跳起了竹竿舞，真切感受当地民族风情。

时间过得很快，本次活动接近尾声。通过这次工会联谊活动，不仅促进了员工之间的感情，也增进了员工彼此间的了解和信任，提升了员工的全局意识、集体荣誉感以及个人企业归属感，是奋勇向前，是并肩作战，是携手共进，是共创未来。同时，也营造了更加向上的企业文化，为实现企业愿景目标打下了更为坚实的基础。

纪念“八一”建军节散文诗：我珍藏着曾经戴过24年的军人胸徽

韦绍行 / 南宁市龙盘小区



60年代至80年代解放军的军人胸徽

我抽屉里珍藏着自己曾经戴过24年的军人胸徽，它指引着我始终对党中央号令紧跟追随，把全心全意为人民服务作为前进唯一方位，深知用红色精神铸成的铁流才能无坚不摧。

我抽屉里珍藏着自己曾经戴过24年的军人胸徽，它推动着我经受住无数次伤痛和流泪，陪伴我闯过了严格残酷的野战魔鬼训练淬锤，终于用血肉和汗水换来一身保家卫国晶辉。

我抽屉里珍藏着自己曾经戴过24年的军人胸徽，它激励着我时刻不要忘记军队使命原委，一不怕苦二不怕死是革命军人血性集中宿归，祖国山河必须用全部生命和鲜血去捍卫。

我抽屉里珍藏着自己曾经戴过24年的军人胸徽，它驱使着我在自卫还击战场视死如归，冒着炮火枪林一次次死拼把凶残敌人击溃，无数烈士用身躯垒起一座和平时期南疆丰碑。

我抽屉里珍藏着自己曾经戴过24年的军人胸徽，它提醒着我退役仍要时刻做好打仗准备，只要敌人胆敢来犯祖国领土主权面临安危，一声令下旋即横戈跃马奔赴沙场无怨无悔。



这是作者1979年2月26日在对越反击作战魁瓦地区某高地接受160师前指李政委下达战场政工指令（广州军区史存）

（作者系有24年多军龄的上校转业军人，已退休，现任广西老社会科学工作者协会常务副会长）



图片来源于网络

党旗漫卷舞东风，中流砥柱工农红。
 继往开来党领航，腾飞华夏喜呈祥。
 遵循马列明方向，砥砺前行永创新。
 大展宏图筑伟业，凝心聚力耀九州。
 盛世风光无限好，江山稳固万年春。

金秋的北京

邵佳佳 / 防城港边境管理支队服务中心



金秋北京迎来盛会，
 共产党开启新征程。
 建党百年谋划未来，
 继续和人民一起走。

走过了兴衰和荣辱，
 泰山顶上迎来黎明。
 共产党人自信豪迈，
 二十大画就新蓝图。

金秋北京晴空万里，
 清风正气民族之魂。
 手拉手中中华一条心，
 强国之梦变成现实。

北京啊金秋的北京，
 亿万人民翘首盼望。
 盼望谱写盛世华章，
 幸福生活地久天长。



献给党的二十大胜利召开
 2022年9月1日清晨



秋律 3 篇

庞贵达 / 北海分公司

七律·秋醉

秋来【好】景怡心醉，
共品【人】生酒一杯，
道上【一】声吉祥语，
百花【生】艳添秋辉，
亲人【平】安家和睦，
心静【安】宁福相随。

七律·清秋

一湾碧水向东流，
万亩田园满目收。
景色怡人乡韵美，
琴声醉客晚霞柔。
才观草绿娇花谢，
又赏枫红倦鸟啾。
妙笔书文诗路远，
珠帘香案度清秋。

冷暖秋语

有目标的人，在奔跑；
没目标的人，在流浪，
因为不知要去哪里。
有目标的人，在感恩；
没目标的人，在报怨，
因为觉得大家都亏欠了自己。
有目标的人，睡不着；
没目标的人，睡不醒，
因为不知起来去干什么。
有目标的人，内心安宁；
没目标的人，内心茫然，
因为在大海里航行中没有指南针。

文苑

LITERATURES

36

南山 书法作品欣赏

作者单位：中国银行广西区分行



《浩渺·扬帆联》

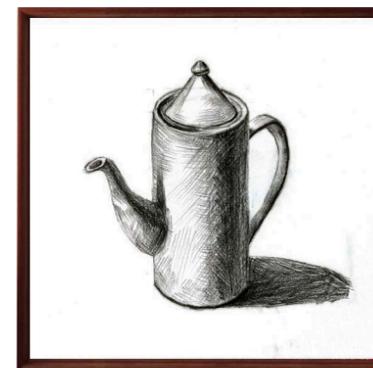


梁钦程 绘画作品欣赏

作者单位：钦州职业教育园区



《小巧玲珑-珍珠鸟》



《冰壶秋月》



《“莓”好时光》



《蟒袍玉带》



《竹报平安》

胡曼妮 绘画作品欣赏

作者单位：安徽分公司新龙家园



《粽子》



《月琴》



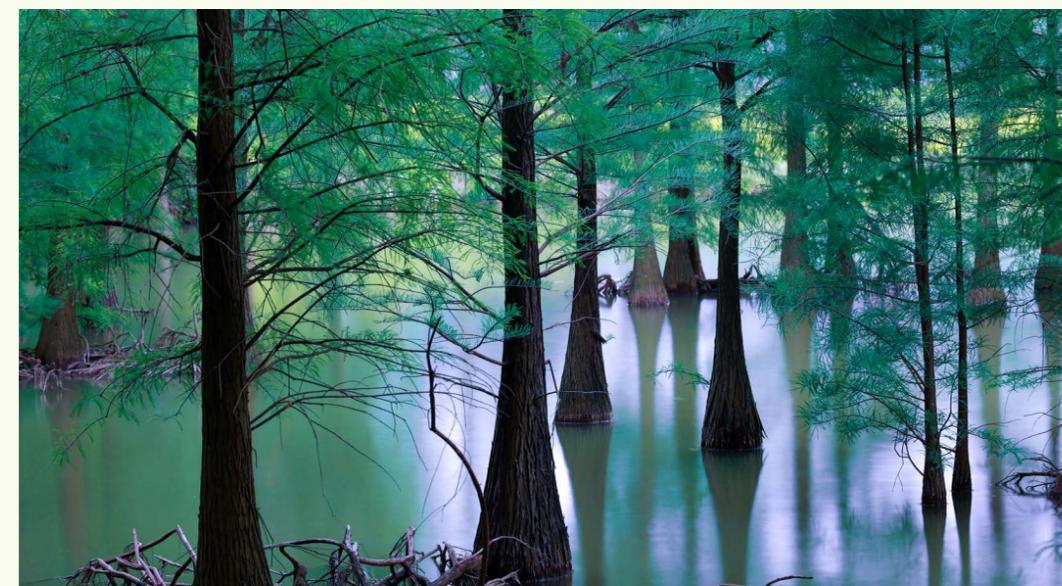
《舞狮》

黄小新 摄影作品欣赏

作者单位：广西贸促会



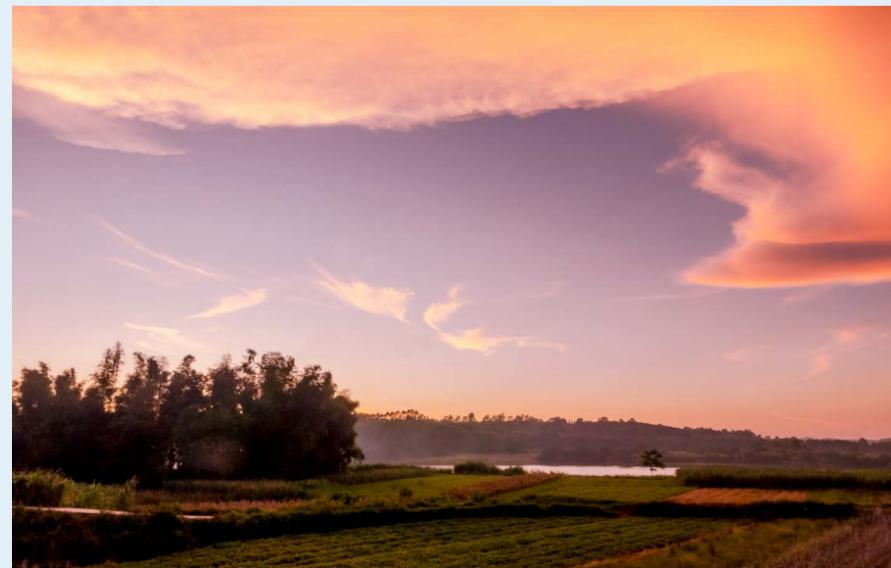
《暮云归马》



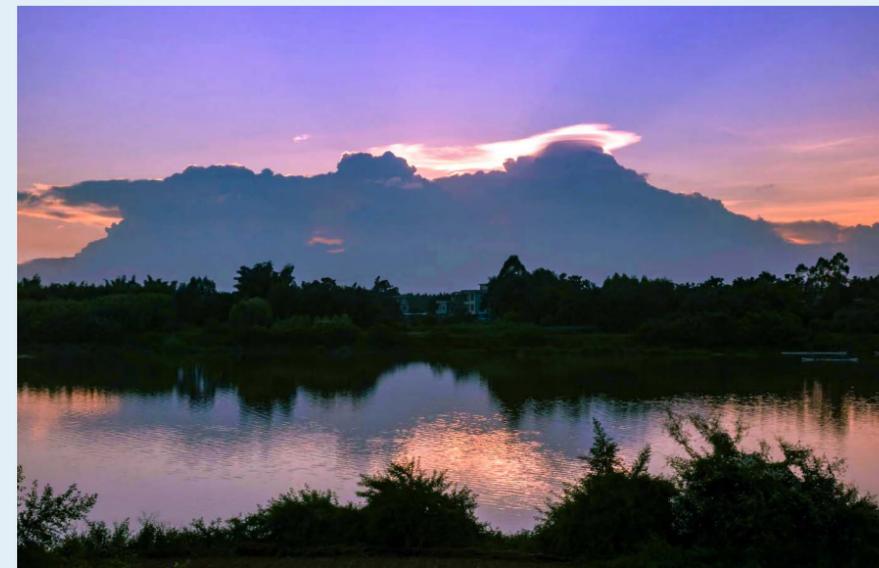
《漫道长青一色》

潘江柱 摄影作品欣赏

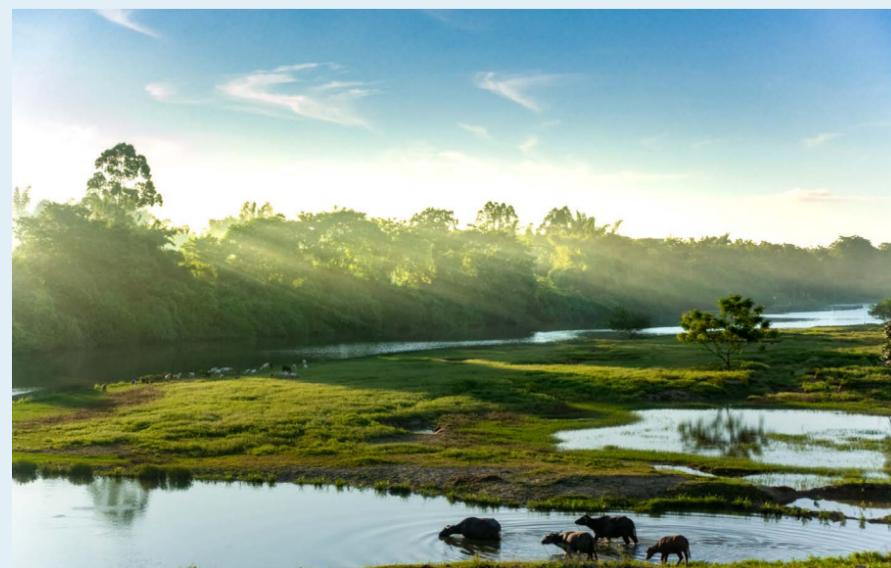
作者单位：北海海事法院



《南流江（独恋景）》



《南流江（镜中世界）》



《南流江（水流朦胧）》



《合浦文昌塔（喧哗之外的安宁）》

为进一步加强公司企业文化和宣传舆论阵地建设，完善宣传传播平台，逐步形成“内刊+网站+微信+户外”的传播格局，牢牢占领舆论引导、思想引领、文化传承、服务员工的传播制高点，因组稿需要，现面向公司全体员工、业主长期征稿，所需稿件板块如下：

征稿启事

【团队】

字数：300-500字。

内容：以图片展示为主，辅以团队简单的情况介绍，展示职能部门、项目服务团队、班组等的风采。

要求：图片清晰、构图合理、有美感。文字简练，着重展现团队特点和成绩。

【心声】

字数：600-800字。

内容：员工在工作中的亲身经历或感受，展示员工、各部门（团队）的风采、成长的历程，个人价值的实现过程。

要求：文笔清新，动人。

【正能量】

字数：300-500字。

内容：发生在员工与业主之间的暖心小故事，展现公司员工“用心服务，用爱感恩”的精神品质。

要求：故事真实，文字精练，可配图。

【文苑】

字数：不限

内容：散文、小说、诗歌、摄影等作品均可。

要求：文笔清新，动人。图片要求清晰。

【视频】

时长：不低于50秒，视频素材每段不低于15秒。

内容：不限

要求：横屏，画质清晰不抖动。

投稿须知

稿件要求原创，严禁抄袭。

所有图片均要求发JPG格式，分辨率在300dpi以上，并在图片文件命名时注明图片说明和作者，不要将图片粘贴在word文档中。

投稿时正文文末附上作者真实姓名或笔名、联系方式包括（地址、电话、QQ），以便核实稿件和发放奖励。

稿件一经采用，稿费从优。

投稿邮箱：hbsnews@163.com（邮件名称注明“内刊投稿”）。

【留声台】

欢迎广大读者给予我们建议或评价，请将您的意见或建议发至邮箱：hbsnews@163.com。

《奋斗》编辑部
2022年10月

