

广西华保盛物业服务集团有限公司 2023 年  
度员工外出考察项目

公开招标文件

项目编号：GXHBSWY-2023-G1-001

采购人：广西华保盛物业服务集团有限公司

2023 年 3 月

# 目录

第一章 公开招标公告 .....	3
第二章 投标人须知 .....	5
第三章 服务采购需求 .....	15
第四章 评标办法及评分标准 .....	15
第五章 投标文件格式 .....	17

# 第一章 公开招标公告

根据《中华人民共和国政府采购法》和《华保盛集团招标采购管理规定》等有关规定，广西华保盛物业服务集团有限公司现就《广西华保盛物业服务集团有限公司 2023 年度员工外出考察项目》进行公开招标，欢迎符合条件的供应商前来投标。

**一、项目名称：**广西华保盛物业服务集团有限公司 2023 年度员工外出考察项目

**二、项目编号：**GXHBSWY-2023-G1-001

**三、招标方式：**公开招标

**四、项目预算金额（人民币）：**\_\_\_\_\_/

**五、项目采购内容：**广西华保盛物业服务集团有限公司 2023 年度员工外出考察项目。

**六、投标人资格要求：**

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定供应商；
2. 具有国内法人资格，注册经营(业务)范围满足旅行社资质，投标人须具有旅游行政管理部门颁发的《旅行社业务经营许可证》，许可经营业务须包含国内旅游业务，具有从事本项目的经营范围和服务能力。
3. 对在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与本次采购活动；
4. 本项目不接受联合体投标。
5. 本项目特定资格要求：无

**七、获取招标文件**

华保盛集团在官网发布公开招标公告，欢迎符合条件的供应商参加。

**八、投标保证金**

1、投标保证金（人民币）：贰万元整（¥20000.00 元）投标保证金必须足额交纳。

2、供应商应于投标截止时间前将投标保证金以银行转账形式交至广西华保盛物业服务集团有限公司帐户，并确保到帐。

3、账户信息：

开户名称：广西华保盛物业服务集团有限公司  
开户银行：中国建设银行股份有限公司南宁云景路支行  
银行账号：4500 1604 4720 5070 0364  
注：转账凭证需备注“广西华保盛物业服务集团有限公司 2023 年度员工外出考察项目投标保证金”以方便核实保证金是否到账。

4、未中标的投标保证金在中标通知书发出后七个工作日内退还，不计利息。

5、中标人的投标保证金自合同签订之日起七个工作日内（合同签订后送达我公司）后退还，不计利息。

#### 九、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

1. 时间：2023 年 3 月 17 日上午 10 时 00 分止（北京时间）
2. 地点：中国（广西）自由贸易试验区南宁片区平乐大道 15 号五象绿地中心 1 号楼十一层 1106 号办公室
3. 参加投标的法定代表人或委托代理人必须持有效证件（法定代表人凭身份证原件或委托代理人凭法人授权委托书原件和身份证原件）及保证金缴纳凭证按时到达指定地点递交投标文件，二次报价时间另行通知。

注：投标人应在投标文件提交起止时间内，将投标文件密封送达投标地点，逾期送达或未按规定密封或标记的投标文件，将予以拒收。

十、谈判（评审）时间及地点：投标文件提交时间截止后为谈判（评审）小组评审投标文件和与供应商谈判的时间，具体评审、谈判时间和地点由采购人另行通知。

#### 十一、业务咨询：

招标单位名称：广西华保盛物业服务集团有限公司  
联系人：莫女士  
联系电话：0771-2416621  
联系地址：中国（广西）自由贸易试验区南宁片区平乐大道 15 号五象绿地中心 1 号楼十一层 1111 号办公室

广西华保盛物业服务集团有限公司

2023 年 3 月 10 日

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

条款号	条款名称	详细内容
1	项目名称	广西华保盛物业服务集团有限公司 2023 年度员工外出考察项目
2	项目编号	GXHBSWY-2023-G1-001
3	项目预算	/
4	获取招标文件	华保盛集团在官网发布公开招标公告，欢迎符合条件的供应商参加。
5	招标方式	公开招标
6	投标人应具备的特定条件	<ol style="list-style-type: none"><li>符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定供应商；</li><li>具有国内法人资格，注册经营(业务)范围满足旅行社资质，投标人须具有旅游行政管理部门颁发的《旅行社业务经营许可证》，许可经营业务须包含国内旅游业务，具有从事本项目的经营范围和服务能力。</li><li>对 在 “ 信 用 中 国 ” 网 站 (<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>) 等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与本次采购活动；</li><li>本项目不接受联合体投标。</li><li>本项目特定资格要求：无</li></ol>
7	是否接受联合体投标	否
8	招标文件质疑提交截止时间	招标文件发售之日起 3 个自然日内

	质疑提交地点、电话	地点：中国（广西）自由贸易试验区南宁片区平乐大道 15 号五象绿地中心 1 号楼十一层 1117 号办公室 质疑咨询电话：0771-2416621
9	投标人要求澄清的截止时间	招标文件发售之日起 3 个自然日内
10	投标文件份数及密封	<p>1、份数：</p> <p>(1) 完整的电子版投标文件 <u>1</u> 份，电子版投标文件须为可编辑 word 版本，以 <u>U 盘</u> 形式提交。</p> <p>(2) <b>完整的纸质版投标文件 <u>5</u> 份（一正四副），需独立装订成册，有完整的封面（要求胶装装订成一本）。</b></p> <p>2、密封：</p> <p>(1) 投标人应将纸质版投标正、副本文件（一正四副）以及电子版投标文件（U 盘）统一装入一个文件包装袋中加以密封，封口处必须加盖投标人单位公章，以示密封，最终递交给采购人为一个文件包。</p> <p>(2) 文件袋每一封贴处须密封签章（即加盖公章或密封章），并在封套标明项目名称、项目编号、供应商名称。</p>
11	投标有效期	自投标截止时间起六十日
12	投标保证金金额	<p>1、投标保证金（人民币）：贰万元整（¥20000.00 元）投标保证金必须足额交纳。</p> <p>2、供应商应于竞标截止时间前将投标保证金以银行转账形式交至广西华保盛物业服务集团有限公司帐户，并确保到帐。</p> <p>3、账户信息：</p> <p>开户名称：广西华保盛物业服务集团有限公司</p> <p>开户银行：中国建设银行股份有限公司南宁云景路支行</p> <p>银行账号：4500 1604 4720 5070 0364</p> <p>注：转账凭证需备注“广西华保盛物业服务</p>

		<p>集团有限公司 2023 年度员工外出考察项目投标保证金”以方便核实保证金是否到账。</p> <p>4、未中标人的投标保证金在中标通知书发出后七个工作日内退还，不计利息。</p> <p>5、中标人的投标保证金自合同签订之日起七个工作日内（合同签订后送达我公司）后退还，不计利息。</p>
13	投标截止时间及地点	2023 年 3 月 17 日上午 10 时 00 分，中国（广西）自由贸易试验区南宁片区平乐大道 15 号五象绿地中心 1 号楼十一层 1106 号办公室
14	开标时间及地点	<p>开标时间：2023 年 3 月 17 日上午 10 时 00 分，      开标地点：中国（广西）自由贸易试验区南宁片区平乐大道 15 号五象绿地中心 1 号楼十一层 1106 号办公室</p> <p>投标人代表必须携带有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人（负责人），须有法定代表人（负责人）出具的授权委托书参与开标。</p>
15	评标办法	<p><b>每条线路单独评分</b>，按综合评分法，综合每条线路的报价、线路方案、服务承诺及优惠条件评出中标方。（具体评分细则详见第四章评分办法）</p> <p><b>本项目有二次报价，二次报价时间及地点另行通知。</b></p>
16	中标通知书的发放	评标报告发出之日起，七个工作日内向中标人发出中标通知书。
17	履约保证金金额	招标结果公布后中标人须在七个工作日内以银行转账方式向采购人提交履约保证金，履约保证金金额为人民币贰万元（¥20,000.00），否则采购人将取消其中标资格。合同履行期限结束后十五个工作日内退还（无息）。
18	解释权	本招标文件解释权属广西华保盛物业服务集团有限公司。

# **投标人须知**

## **一、 总则**

### **1. 适用范围**

本招标文件适用于本项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款行为等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### **2. 定义**

2.1 “采购人”系指组织本次招标的采购单位。

2.2 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.3 “服务”系指按招标文件规定，投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.4 “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的货物和服务。

2.5 “书面形式”包含信函和传真等。

### **3. 招标方式**

公开招标

### **4. 投标委托**

投标人代表必须携带有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人（负责人），须有法定代表人（负责人）出具的授权委托书。

### **5. 投标人资格**

5.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商；

5.2 具有国内法人资格，注册经营(业务)范围满足旅行社资质，投标人须具有旅游行政管理部门颁发的《旅行社业务经营许可证》，许可经营业务须包含国内旅游业务，具有从事本项目的经营范围和服务能力。

5.3 对在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与本次采购活动。

### **6. 联合体投标要求**

本项目不接受联合体投标

### **7. 询问、质疑和投诉**

7.1 投标人对采购活动事项有疑问的，可以向采购人询问。

7.2 投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的，应当在收到招标文件之日起或招标文件公告期届满之日起七个工作日内以书面形式向采购人提出质疑。

7.3 投标人对采购人的答复不满意或者采购人未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

7.4 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书实行实名制，均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，并提供必要的证明材料。

## 二、 招标文件

### 8. 招标文件的组成

本招标文件包括四个章节，各章的内容如下：

第一章 公开招标公告

第二章 投标人须知

第三章 服务采购需求

第四章 评标办法及评分标准

第五章 投标文件格式

### 9. 投标人的风险

9.1 投标人应认真审阅本招标文件，按照招标文件的要求编制投标文件。

投标文件应对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出明确响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

9.2 对招标文件提出的实质性要求和条件作出明确响应是指投标人必须对招标文件中涉及招标项目的价格、采购服务的服务要求及其他要求、合同主要条款等内容作出明确响应。

### 10. 招标文件的澄清与修改

10.1 投标人应认真审阅本招标文件，如有疑问，或发现其中有误或有要求不合理的，应在“采购文件：第二章《投标人须知前附表》序号 9”规定的时间前以书面形式要求采购人对招标文件予以澄清；否则，由此产生的后果由投标人

自行负责。

10.2 采购人对已发出的招标文件进行必要澄清或修改的，应在投标截止时间十五日前，以书面形式通知所有招标文件收受人。该澄清或修改的内容为招标文件的组成部分。

10.3 采购人必须在投标截止时间十五日前，以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的澄清通知所有招标文件收受人，除书面澄清以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

10.4 招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的澄清和修改就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

### 三、 投标文件

#### 11. 投标文件的编制

11.1 投标人应仔细阅读招标文件，在充分了解招标的内容、技术参数要求和商务条款以及实质性要求和条件后，编写投标文件。

11.2 对招标文件的实质性要求和条件作出响应是指投标人必须对招标文件中标注为实质性要求和条件的技术参数要求、商务条款及其它内容作出满足或者优于原要求和条件的承诺。

11.3 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，保证其清楚、工整，相关材料的复印件应清晰可辨认。投标文件字迹潦草、表达不清、模糊无法辨认而导致非唯一理解是投标人的风险，很可能导致该投标无效。

11.4 第五章“投标文件格式”中规定了投标文件格式的，应按相应格式要求编写。

11.5 投标文件应由投标人的法定代表人或其委托代理人在凡规定签章处逐一签字或盖章并加盖单位公章。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位公章或由投标人的法定代表人或其委托代理人签字或盖章确认。

11.6 投标文件的正本和副本应分别装订成册，封面上应清楚地标记“正本”

或“副本”字样，并标明项目名称、项目编号、有分标的应该注明分标、投标人名称等内容。副本可以采用正本的复印件，当副本和正本不一致时，以正本为准。投标人应准备投标文件正本一份，副本份数见投标人须知前附表。

## 12. 投标文件的组成

12.1 投标人应按下列说明编写和提交投标文件。应递交的有关文件如未特别注明为原件的，可提交复印件。

12.2 投标文件组成要求，包括：

(1) 投标人有效的营业执照等证明文件复印件，同时要加盖单位公章（必须提供，原件备查）；

(2) 投标人须具有旅游行政管理部门颁发的《旅行社业务经营许可证》，  
许可经营业务须包含国内旅游业务。（必须提供，原件备查）；

(3) 投标声明书（格式见附件 1）（必须提供）；

(4) 法定代表人授权委托书和委托代理人身份证复印件（格式见附件 2）（必须提供）；当法定代表人参加投标时，必须提供法定代表人身份证复印件；

(5) 供应商服务承诺及优惠条件（必须提供，格式自拟，对本项目的服务  
承诺及优惠条件）；

(6) 合同样板（必须提供）；

(7) 投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料（如有）；

(8) 投标人情况介绍；

(9) 投标函（格式附件 3）

(10) 详细路线方案及报价表（格式见附件 4）

(11) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（如有）

## 13. 投标报价

投标人应以人民币报价。

## 14. 投标有效期

14.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

14.2 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标有效期，这种要求与答复均应使用书面形式。投标人同意延长的，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标在超过原有效期后失效。

14.3 投标人的投标文件在投标有效期内均应保持有效。

## 15. 投标保证金

详见投标人须知前附表。

## 四、 投标

### 16. 投标文件的密封

投标人应将纸质版投标正、副本文件（一正四副）以及电子版投标文件（U 盘）统一装入一个文件包装袋中加以密封，封口处必须加盖投标人单位公章，以示密封，最终递交给采购人为一个文件包。

### 17. 投标文件的递交

17.1 投标人投标截止时间：见投标人须知前附表。

17.2 投标人递交投标文件地点：见投标人须知前附表。

## 五、 开标与谈判

### 18. 截标

18.1 招标人将在《投标人须知前附表》规定的招标截止时间、地点组织内部评审会，投标人将投标文件在规定时间内送达指定截标地点，第二次报价时间及地点由采购人另行通知。

18.2 投标人的法定代表人或其委托代理人应准时参加并签到。如未按时签到，由此产生的后果由投标人自行负责。

### 19. 评审

19.1 评审委员会：由招标人根据本项目特点邀请相关评审专家组成。

19.2 评审原则：评审活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

19.3 评审方法：评审委员会依据本项目采购文件所约定的评审方法进行评审，提交书面评审报告，对评价结果从优到劣进行排序，并推荐中标（成交）候选人。

### 20. 评审程序

20.1 投标文件初审：初审分为资格性审查和符合性审查。

20.2 资格性审查：依据采购文件规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备谈判资格。

20.3 符合性审查：依据采购文件规定，从商务文件、技术文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求和条件作出响应。

20.4 确定参加谈判的投标人名单。谈判小组将所有通过资格性审查及符合性审查的投标人确定为参加谈判的投标人。

## 21. 谈判

21.1 谈判小组将在投标人须知前附表规定的地点与各投标人进行谈判。谈判小组所有成员应当集中与单一投标人分别进行谈判，并给予所有参加谈判的投标人平等的谈判机会。在谈判过程中，谈判小组应当严格遵循保密原则，未经投标人同意不得向任何人透露其技术、价格和其他重要信息。

21.2 投标人的法定代表人或其委托代理人必须参加谈判。投标人的法定代表人凭法定代表人资格证明文件和本人身份证件原件参加谈判，其委托代理人凭授权委托书和本人身份证件原件参加谈判。投标人未按时到达评审会场参加谈判或未能出示上述证件的，视为放弃竞标。

21.3 在谈判过程中，谈判小组可以根据采购文件和采购情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求（投标人资格条件和标注★号的条款除外）以及合同草案条款）。

21.4 投标人应当按照采购文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交投标文件，并由法定代表人或授权代表签字。投标人应当按要求对投标文件进行密封并在规定时间内递交至谈判小组，否则视为放弃谈判。

21.5 谈判文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，谈判结束后，谈判小组要求所有作出实质性响应的有效投标人应在规定的时间内提交最终报价。投标人应在谈判小组规定的时间内统一提交最终报价（最终报价时间视谈判进程由谈判小组决定）。投标人的最终报价应单独密封递交至谈判小组。

21.6 已提交投标文件的投标人，在提交最终报价之前，可以根据谈判情况退出谈判。

21.7 在谈判过程中，投标人提交的投标文件、澄清文件、最终报价文件等，由投标人法人代表或授权代表当场签字后生效，投标人应受其约束，替代采购文件或投标文件中相应的内容，并构成投标文件的组成部分和评审的依据。如成交，则作为合同的组成部分。

21.8 评审过程的保密：评审在严格保密的情况下进行，任何单位和个人不得非法干预、影响评审过程和结果。评审委员会成员和参与评审的有关工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标（成交）候选人的推荐情况以及与评审有关的其他情况。

## 六、 合同授予

### 18. 中标通知书

采购人在评标报告出来后，七个工作日内向中标投标人发出中标通知书。

### 19. 签订合同

19.1 采购合同签订应当采用采购合同格式文本，合同应内容完整、盖章齐全；项目合同的各要素和内容应与招标文件、中标供应商的承诺、中标通知书等的内容一致；合同附件齐全；多页合同每页应顺序标出页码并盖骑缝章。

19.2 采购人在签订合同之前有权要求中标供应商提供本项目招标文件要求的资料原件进行核查，中标供应商不得拒绝。如中标供应商拒绝提供，则自行承担由此产生的后果。

19.3 中标供应商因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，如仍在投标有效期内，采购人可以与排位在中标供应商之后第一位的中标候选供应商签订采购合同，以此类推。

### 20. 履约保证金及质量保证金

详见投标人须知前附表。

## 七、 其他事项

21. 解释权：本招标文件解释权属广西华保盛物业服务集团有限公司。

## 第三章 服务采购需求

要求：

一、投标人须具有旅游行政管理部门颁发的《旅行社业务经营许可证》，许可经营业务须包含国内旅游业务。

二、本次旅游招标范围是国内景区休闲游，**出行路线方案包括但不限于：行程安排、各路段时长情况、景点情况、交通车辆标准、住宿酒店名称、用餐点及标准、包含景点门票、旅游保险、独立成团的人数、导游、注意事项等。**

三、交通方式：飞机、高铁、动车及当地空调旅游车、景区交通

四、出团：出行人员 150-200 人（分别不同线路分批出行），本公司独立成团、纯玩 0 购物，行程慢玩且轻松，出行不赶早，不推自费景点，16 人以上/团（本单位独立团）

五、住宿：准四星以上酒店住宿或特色民宿（特殊地区视情况安排）

六、用餐：正餐餐标 30 元/人，特色餐另定

七、导游：全程陪同及当地优秀资质公司导游服务

八、保险：旅行社责任险及车险等

十、价格区间：按实际线路 2000-10000 元

十一、评分标准：每条线路单独评分，按综合评分法，综合每条线路的报价、线路方案、服务承诺及优惠条件评出中标方（具体评分细则详见第四章评分办法），本项目有二次报价。

十二、出行路线需求：

**路线一：西藏【计划 4 月 24 日后-5 月出行；8 日游及 12 日游两个路线】**

景点地包括：拉萨 林芝 鲁朗 羊湖等

1、8 日游含景点：拉萨、布达拉宫、大昭寺、措羊卓雍措

2、12 日游含景点：布达拉宫、大昭寺-八角街-林芝中国最美公路巴松措或措木及日-扎西岗村-鲁朗林海-雅尼湿地-雅鲁藏布大峡谷-桃花沟-羊卓雍措

**路线二：新疆【计划 4 月 24 日后、5 月出行南疆 8 日游】**

景点地包括：乌鲁木齐、喀什（由旅行社提供路线参考）

含景点：库尔勒、库姆塔格沙漠、天山天池等

### **路线三：青海环线【计划 3 月、4 月 24 日后、5 月出行 8 日游】**

景点地包括：南宁、兰州、西宁、张掖、敦煌

含景点：兰州黄河四十里风情线、牧场、七彩丹霞、嘉峪关城楼、鸣沙山月牙泉敦煌莫高窟、翡翠湖、水上雅丹、茶卡盐湖、青海湖、塔尔寺等

### **路线四：云南昆明、大理、丽江【计划 3 月出行 6 日游】**

景点地包括：昆明、大理、丽江

含景点：滇池海埂大坝喂海鸥、民族村、石林、祥云—大理理想邦—双廊古镇—大理生态廊道（吉普车旅拍）、玉龙雪山、丽江古城、泡温泉、观《千古情》

### **路线五：稻城亚丁【计划 3 月、4 月 24 日后、5 月出行 7 日游】**

景点地包括：成都、雅安、新都桥、雅江、稻城亚丁、香格里拉

含景点：成都锦里、武侯祠、川剧变脸；康定情歌风景区、理塘勒通古镇、千户藏寨、海子山自然保护区、长青春科尔寺、尊胜白塔、木雅圣地风景区等

### **路线六：华东五市【计划 3 月、4 月 22 日后、5 月出行 7 日游】**

景点地包括：杭州—苏州—乌镇—南京—常州—无锡—上海

含景点：中山陵、夫子庙—秦淮风光带、杭州西湖风景区、苏州—乌镇、黄山、婺源篁岭、千岛湖、上海外滩、浦江渡轮等

### **路线七：北京—天津【计划 3 月出行 6 日游】**

景点地包括：北京—天津

含景点：天安门广场、毛主席纪念堂、故宫博物院、前门大街、恭王府、八达岭长城、颐和园、奥林匹克公园、什刹海风情区、老北京胡同游南锣鼓巷→后海、王府井、三里屯、国子监、孔庙、天津意大利风情区等

### **路线八：湖南长沙、韶山、张家界【计划 3 月出行 6 日游】**

景点地包括：湖南长沙、韶山、张家界

含景点：毛主席故居、张家界国家森林公园、袁家界、金鞭溪、黄龙洞、张家界国家森林公园—天门山（玻璃栈道）、凤凰古城、魅力湘西表演等

# 第四章 评标办法

## 综合评分法

### 一、评标原则

(一) 评委构成：本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

(二) 评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人按百分制打分。

(三) 评标方式：以封闭方式进行。

### 二、评标方法

(一) 对进入详评的，**每条路线单独**采用百分制综合评分法。

(二) 计分办法（按四舍五入取至百分位）：

1、价格分……………70 分

(1) 以进入评标的最低的评标报价为70分。

(2) 某投标人价格得分 = 投标人最低评标价/某投标人评标价×70。

2、路线方案分……………20 分

投标人针对采购人对本项目服务需求提出的详细路线方案（出行路线方案包括但不限于：行程安排、各路段时长情况、景点情况、交通车辆标准、住宿酒店名称、用餐点及标准、包含景点门票、旅游保险、独立成团的人数、导游、注意事项等）。必须提供该方案。

一档（8分）：路线方案一般、简单，基本能操作。

二档（14分）：路线方案详细、可行、针对性、可操作性较强，适合本项目的服务需求。线路方案有针对性，符合实际情况，计划详细具体、有保证；

三档（20分）：在二档的基础上，路线方案更详细、可行、针对性、可操作性更强，有更适合本项目采购需求。对本项目所拟定的路线方案有针对性，有特色，符合实际情况，计划详细具体、有保证，并为提高员工外出考察的舒适性提供针对性方案。

3、服务承诺、优惠条件分……………10 分

由评委根据投标人提供的服务承诺、优惠条件，对服务承诺内容的针对性、服务措施、服务监督和回访、售后服务管理、承诺及优惠条件等方案的优劣程度进行评审。备注：未提供方案的 0 分。

一档（4 分）：服务承诺、优惠条件方案一般，只满足部分内容；

二档（6 分）：服务承诺、优惠条件、应急措施、应急响应时间等方案良好，基本可行；

三档（10 分）：服务承诺、优惠条件、应急措施、应急响应时间等方案优秀，可行，目标明确，内容全面、措施得力。

（三）总得分=1+2+3。

### 三、中标候选人推荐原则

1、评标委员会将按每个路线单独评标，根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的，按项目技术方案优劣顺序排列）并推荐中标候选人 3 名。排名前 3 的中标候选人（得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的，按项目技术方案优劣顺序排列）为中标人。

2、排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购单位可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购单位可以确定排名第三的中标候选人为中标人。

3、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 第四章 投标文件格式

### 一、投标文件外包装封面及投标文件封面格式

#### 一) 投标文件的外包装封面格式:

**投 标 文 件**

采购项目名称:

采购项目编号:

投标人名称: (盖章)

投标人地址:

在 ×年×月×日×时×分前不得启封 (开标时才能启封)

#### 二) 投标文件封面格式:

(正、副本)

**投标文件**

项目名称:

项目编号:

所投分标:

投标人名称: (盖章)

投标人地址:

年 月 日

## 二、投标文件目录

- (1) 投标人有效的营业执照等证明文件复印件，同时要加盖单位公章（必须提供，原件备查）；
- (2) 投标人须具有旅游行政管理部门颁发的《旅行社业务经营许可证》，许可经营业务须包含国内旅游业务。（必须提供，原件备查）；
- (3) 投标声明书（格式见附件 1）（必须提供）；
- (4) 法定代表人授权委托书和委托代理人身份证复印件（格式见附件 2）（必须提供）；当法定代表人参加投标时，必须提供法定代表人身份证复印件；
- (5) 供应商服务承诺及优惠条件（必须提供，格式自拟，对本项目的服务承诺及优惠条件）；
- (6) 合同样板（必须提供）；
- (7) 投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料（如有）；
- (8) 投标人情况介绍；
- (9) 投标函（格式附件 3）
- (10) 详细路线方案及报价表（格式见附件 4）
- (11) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（如有）

附件 1:

## 投标声明书（格式）

致：广西华保盛物业服务集团有限公司：

\_\_\_\_\_（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址：\_\_\_\_\_。

我（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（负责人），我方愿意参加贵方组织的项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
3. 我方诚意提请贵方关注：近期有关该型号产品的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项有：

---

4. 我方参加政府采购活动前三年内在经营活动中重大违法记录和不良信用记录情况：

---

5. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果。

法定代表人（负责人）签字：

投标人公章：

年      月      日

※重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

附件 2:

## 法定代表人(负责人)授权委托书(格式)

致: 广西华保盛物业服务有限公司:

我(姓名)系(投标人名称)的法定代表人(负责人),现授权委托本单位在职职工(姓名)以我方的名义参加项目的投标活动,并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签字事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前,本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权,特此委托。

被授权人签字:

法定代表人(负责人)签字:

所在部门职务: 职务:

被授权人身份证号码:

贴附“委托代理人身份证复印件”(正反两面)

投标人公章:

年      月      日

附件 3:

## 投 标 函 (格式)

致: 广西华保盛物业服务集团有限公司:

根据贵方为项目的招标公告(项目编号: ), 签字代表(全名)经正式授权并代表投标人(投标人名称)提交投标文件5份, 其中正本1份, 副本4份。

据此函, 签字代表宣布同意如下:

1. 投标人已详细审查全部“招标文件”, 包括修改文件(如有的话)以及全部参考资料和有关附件, 已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2. 投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通, 完全理解并接受招标文件的各项规定和要求, 对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3. 本投标有效期自开标日起60个日(自然日)。

4. 如中标, 本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效, 本投标人将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5. 投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

地址: 邮编: \_\_\_\_\_ 电话: \_\_\_\_\_

传真: \_\_\_\_\_ 投标人代表姓名 \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

投标人名称(公章): \_\_\_\_\_

开户银行: \_\_\_\_\_ 银行帐号: \_\_\_\_\_

委托代理人签字: \_\_\_\_\_ 日期: \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

(公章)

年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件 4:

投标报价汇总表（格式）

本项目：

路线	报价 (元/人)	说明
路线一：西藏【计划4月24日后-5月出行； <b>8日游</b> 】		
路线一：西藏【计划4月24日后-5月出行； <b>12日游</b> 】		
路线二：新疆【计划4月24日后、5月出行南疆8日游】		
路线三：青海环线【计划3月、4月24日后、5月出行8日游】		
路线四：云南昆明、大理、丽江【计划3月出行6日游】		
路线五：稻城亚丁【计划3月、4月24日后、5月出行7日游】		
路线六：华东五市【计划3月、4月22日后、5月出行7日游】		
路线七：北京-天津【计划3月出行6日游】		
路线八：湖南长沙、韶山、张家界【计划3月出行6日游】		

注：1、本项目报价为含税报价。

2、出行人员 150-200 人（分别不同线路分批出行）

投标人（盖单位公章）：

法定代表人或委托代理人签字：

日期：

**详细路线方案及报价表:**

例：路线一：西藏【计划 4 月 24 日后-5 月出行；**8 日游**

（后附详细路线方案，包括但行程安排、各路段时长情况、景点情况、交通车辆标准、住宿酒店名称、用餐点及标准、包含景点门票、旅游保险、独立成团的人数、导游、注意事项等）